

교육기관 특화 마케팅 서비스 소개서

주식회사 오토모

TEL 010-2612-5108

E-mail otmo_official@naver.com

Adress 대구광역시 동구 장등로 76, 콘텐츠기업지원센터 308호



서비스 개요 및 제안사 소개

교육기관을 이해하는 팀이 만드는 브랜드를 성장시키는 홍보

기업 방식의 홍보가 아닌, 교육 현장의 구조·흐름·민감성을 이해한 팀.
오토모는 여러 학교의 입학 전략과 콘텐츠를
직접 만들어온 '현장 경험 기반 전문팀'입니다.

사업목표

학생모집이라는 최종목표를 위한 기반

브랜딩부터 온·오프라인 광고는 '학생 모집'이라는 목표를 위해 설계되어야 합니다.

온라인 광고

SNS

옥외광고

블로그

로고

캐릭터

학생 모집

사업방향성

신입생 모집을 위한 설득 구조

로고부터 온/오프라인 광고까지, 모든 내용은 신입생 모집을 위해 설계되어야 합니다



제안사 특징점 1

성공적인 모집을 위한 제안사 특징점

otmo

**풍부한
학교 마케팅 노하우**

마이스터고/교육청/공공기관부터
B2C브랜드까지 성공노하우

**풍부한
인력풀+거래처**

다년간 통합 홍보 용역으로
합을 맞춰온 내외부 인력풀

**투명한
비용구조**

인건비/제작비/광고비/경품비 등
산출내역 및 결과보고 전달

제안사 특징점 1

각종 학교와 교육기관
브랜딩 및 마케팅 수행 경험 다수

여러 학교의 브랜딩, SNS 운영, 입학설명회 홍보 등을 수행하며
실제 유입 증가와 인지도 상승을 입증한 사례를 다수 보유하고 있습니다.



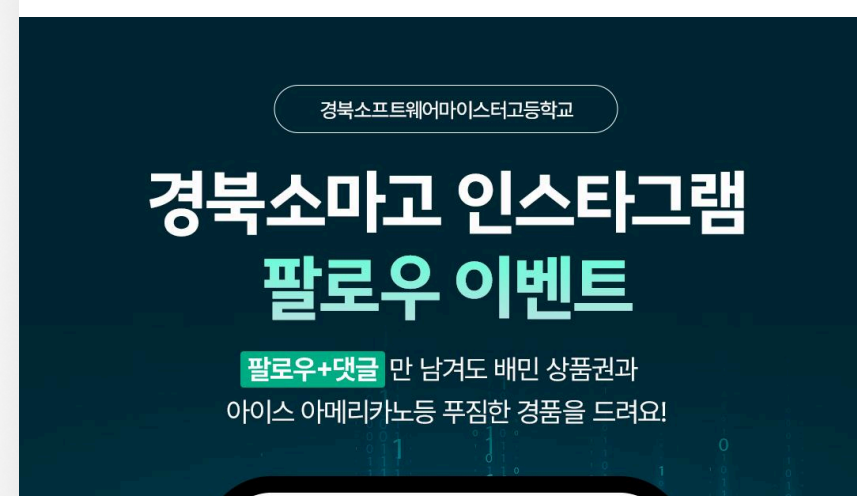
대구광역시 교육청



대구IB교육에 대한 브랜딩부터
캐릭터, 굿즈, 영상까지!
KTX, SRT에 매번 광고중!



경북소프트웨어마이스터고



모든 입학설명회 조기마감 완료!
브랜딩부터 SNS 광고까지
A-Z 오토모가 리뉴얼/운영



한국반도체마이스터고



입학설명회 전용 랜딩페이지 구축
QR코드/SNS 유입을 한 곳으로 모아
입학설명회 신청 전환 강화



한국미래농업고



타킷에 최적화된 광고소재
기획 및 디자인
높은 클릭률과 입학설명회 신청 증가



영남공고



범물·영남공고 상징을 반영한
전용 마스코트 제작
행사, SNS, 인쇄홍보물 전반에 활용해
통일된 브랜딩 구축

수행 경험

리브랜딩 사례 - 한국미래농업고등학교

BEFORE

단순히 농업으로 해석한 푸릇푸릇한 이미지



AFTER

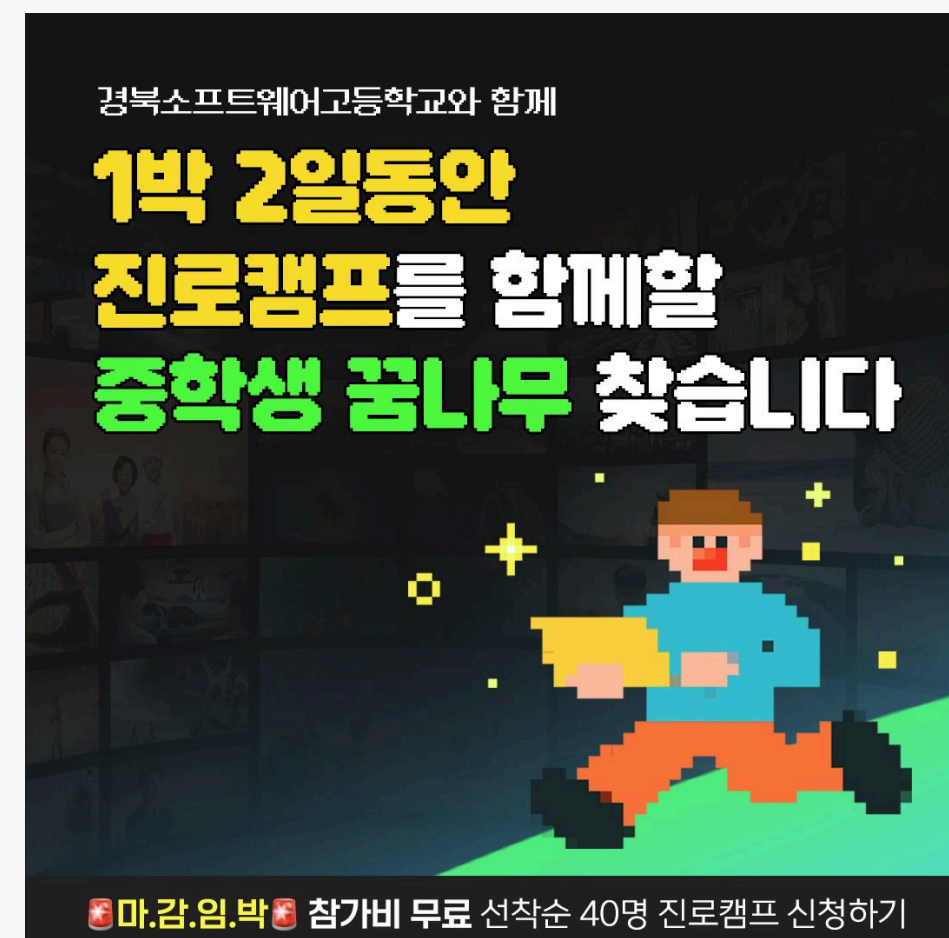
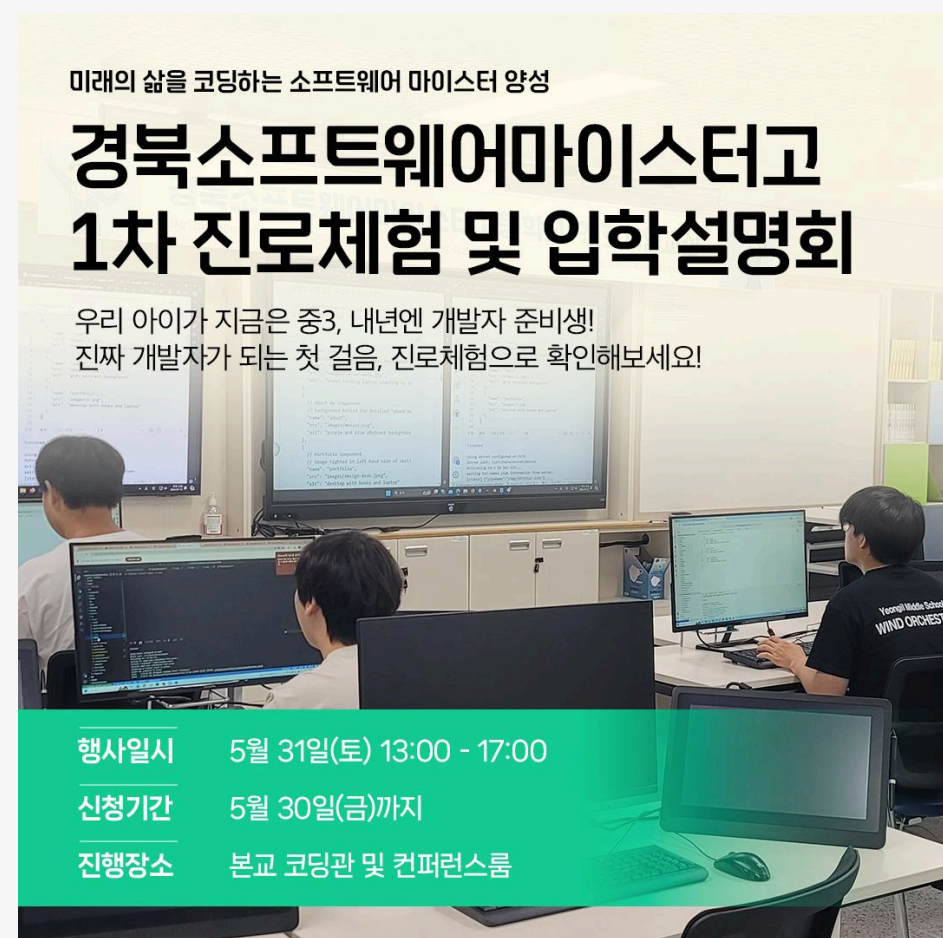
300억 예산 투여한 첨단산업으로 재해석



수행 경험

경북소프트웨어마이스터고 입학설명회 및 캠프 조기마감

브랜딩, 상위 노출, 광고 통합 진행을 통한
브랜드 이미지 제고 및 신입생 모집



한국미래농업고 모집효율 1,200%

온라인 입학설명회 도입 및 광고 채널 확대로
같은 비용 대비 모집 효율 1,200%



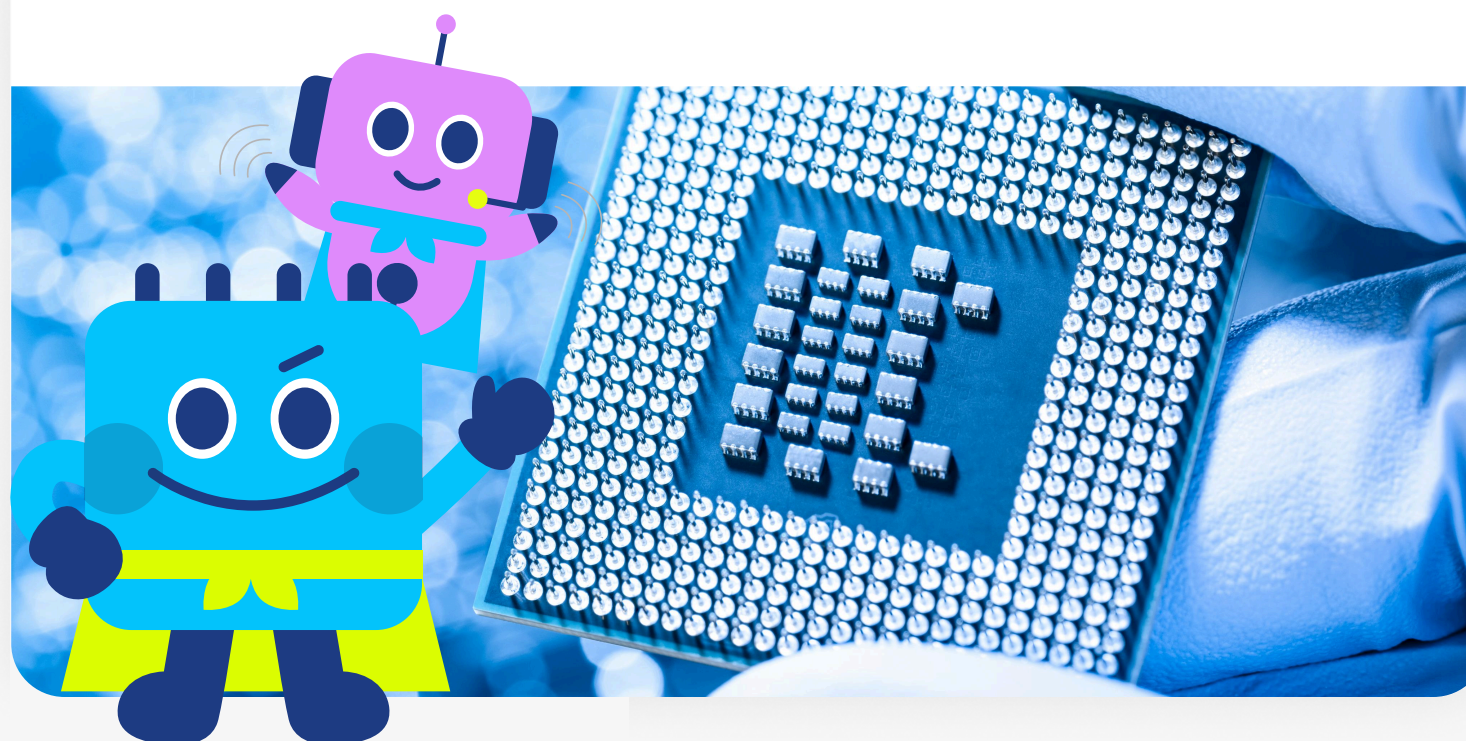
수행 경험

다양한 학교/기관 브랜드의
A to Z 브랜드 제작 및 세팅 경험대구광역시 교육청
IB교육 브랜딩

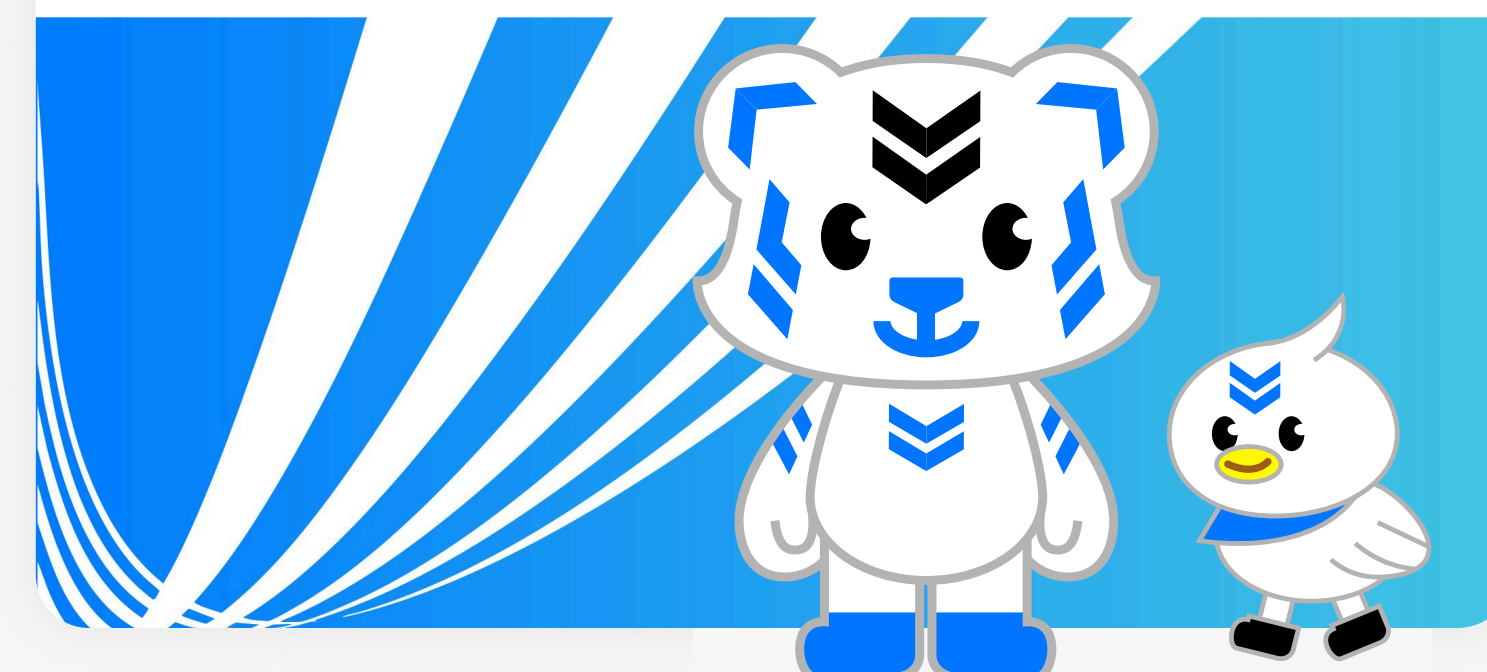
'교육에 대한 생각을 뒤집다'라는 메시지를
시각적 전환으로 구현해 IB교육의 새로운 관점과
가치를 한눈에 전달한 브랜딩

한국반도체마이스터고
통합브랜딩/마케팅

반도체 특성화 고교의 강점을 시각화한
브랜드 체계 구축 및 SNS·행사·입학 홍보를
통합한 마케팅 운영 기반 마련

영남공고
통합브랜딩/마케팅

협약형 특성화고의 산업·학업 연계성을
시각화한 브랜딩 제작
학생 진로 경쟁력을 강화하는 통합 마케팅 세팅



제안사 특징점 2

마케팅은 순차적으로 진행되어야 합니다

기존 경험과 운영 데이터에 기반한 효율적인 3단계 광고 운영

STEP 1

브랜드 기반 만들기

로고·캐릭터·메시지 톤
& 기본 홍보자산 세팅

- 로고제작
- 캐릭터 제작
- 브랜드 컬러·타이포 설정
- 패턴 등 그래픽 제작
- 기사단·블로그 기본 세팅

STEP 2

온오프라인 핵심 콘텐츠 제작

포스터, 카탈로그, 입학페이지, 홍보 영상 등
주요 콘텐츠 개발

- 포스터/카탈로그 제작
- 입학설명회 랜딩페이지 제작
- 홍보 영상 제작
- 행사·체험·프로그램 홍보물
- 굿즈 제작 (종이컵, 물티슈 등)

STEP 3

매체 운영 및 확산

SNS·광고·옥외매체 운영으로
도달 확장 및 전환 강화

- 정기 SNS 운영
- 네이버 및 메타광고
- 버스·버스쉼터 광고
- 라디오 광고
- 지하철/이동차량 광고

제안사 특징점 3

오토모 ONE-STOP 제작 시스템

브랜딩부터 굿즈까지 A to Z 학교 전용 제작 시스템 보유



디자인/브랜딩

로고, 캐릭터,
패턴 등

인쇄·제작관리

리플렛, 카탈로그,
명함, 현수막 등

굿즈제작

종이컵, 물티슈, 볼펜,
키링, 에코백 등

옥외/매체광고

버스·쉘터광고,
온라인광고 총 진행

5~11월 짧은 기간 동안 운영해야 하는 사업 특성상,
여러 업체가 아닌 '원스톱 관리 체계'와 축적된 실무 노하우가 필수입니다.

제안사 특징점 3

상세한 비용 구조 산출내역 제출

한국산업인력공단 및 한국디자인진흥원 기준 인건비 및 실비 투명하게 고시, 믿을 수 있는 비용구조

비목	과업명	마케터인건비				디자이너인건비				제작/광고/경품실비				비고	
		산출내역					산출내역					산출내역			
		투입인력	투입시간	수량	단위		투입인력	투입시간	수량	단위		수량	단위		
브랜딩	브랜딩	1(명)	5일	1	식		2(명)	10일	1	식		0	식		로고/캐릭터/확장형 디자인 제작
홍보물	카달로그	1(명)	5일	1	식		2(명)	5일	1	식		3,000	부		기획/발주는 마케터 인건비에 포함 인쇄물 제작/발주 포함
	포스터	0(명)	0일	2	식		1(명)	2일	2	식		1,000	부		
	리플렛	1(명)	2일	1	식		1(명)	2일	1	식		5,000	부		
	전단지	0(명)	0일	1	식		1(명)	1일	1	식		5,000	부		
	부스용 현수막	1(명)	1.0일	1	식		1(명)	1일	1	식		1	식		디자인만 제공
	가로형 현수막	1(명)	0.5일	1	식		1(명)	0.5일	1	식		1	식		디자인+실물 제공
	X배너	1(명)	0.5일	3	식		1(명)	0.5일	3	식		3	식		
지류상품	대봉투	1(명)	0.5일	1	식		1(명)	0.5일	1	식		1,000	개		기획/발주는 마케터 인건비에 포함 제작/발주 포함
	소봉투	1(명)	0.5일	1	식		1(명)	0.5일	1	식		2,000	개		
	L자홀더	1(명)	0.5일	1	식		1(명)	0.5일	2	식		1,000	개		
	종이가방	1(명)	0.5일	1	식		1(명)	0.5일	1	식		1,000	개		
	명함	1(명)	0.5일	1	식		1(명)	0.5일	1	식		30	식		200개 1세트 기준, 종이 질/후가공 등에 따라 상이
	스티커	0(명)	0.0일	1	식		1(명)	1.0일	1	식		1	식		추가제작 시 실비추가
홈페이지	랜딩페이지	1(명)	5일	1	식		1(명)	5일	1	식		1	식		성적산출기능 포함
홍보영상	홍보영상	2(명)	10일	1	식		3(명)	12일	1	식		1	식		
굿즈제작	종이컵	1(명)	1일	1	식		1(명)	1일	1	식		50	박스		

사업수행계획

가치 있는 경쟁력, 브랜딩으로 부터. 브랜딩은 홍보 경쟁력의 첫 번째 전략입니다.

브랜딩은 단순히 예쁜 로고와 캐릭터를 만드는 것이 아닙니다.
학교의 특징점을 발굴하여 잘 드러나게 만드는 것,
나아가 일관된 이미지로 누가봐도 우리 학교인지 알아볼 수 있게 만드는 힘입니다.

브랜딩

USP를 살린 브랜딩의 필요성

스마트 모빌리티 특성화 고등학교라는
새로운 특성에 맞는 USP 개발

- ✔️ 특징점 분석
- ✔️ 교육과정상 특이점 분석
- ✔️ 예산 및 카피라이팅 분석

교육과정 관련 면밀한 인터뷰 진행 필요



학교의 특징을 기반으로 분석한
USP 바탕의 브랜딩 진행

- ✔️ 로고 리뉴얼
- ✔️ 그래픽 분화 및 제작
- ✔️ 대표 캐릭터 리뉴얼 개발

향후 마케팅적 활용을 고려한 작업 진행 필요

브랜딩 수행경험

브랜딩 - 영남공업고등학교

영남공고의 대표 동물인 호랑이를 이용한 로고와 학생들에게 보다 친근하게 다가갈 수 있는 캐릭터의 사용



브랜딩 수행경험

브랜딩 - 포트폴리오

교육기관의 강점을 시각적으로 표현한 오토모의 브랜딩 제작 사례 소개



브랜딩 수행경험

브랜딩 - 포트폴리오

교육기관의 강점을 시각적으로 표현한 오토모의 브랜딩 제작 사례 소개

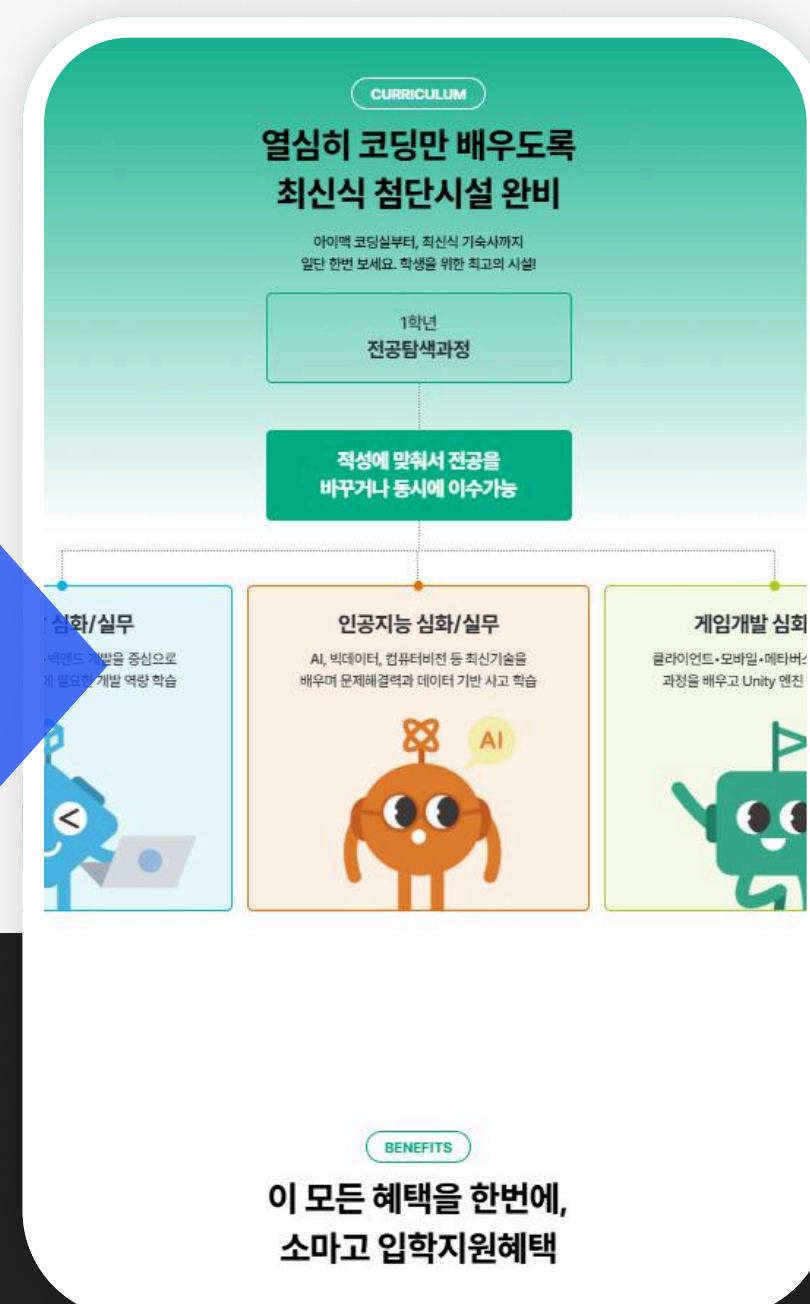
편집물/홍보물 QR

네이버 상위노출

온라인 광고 링크

옥외광고 QR

홈페이지 유입



핵심 정보만을 간단하고 한눈에 이해할 수 있어 입학 신청률이 더 높음

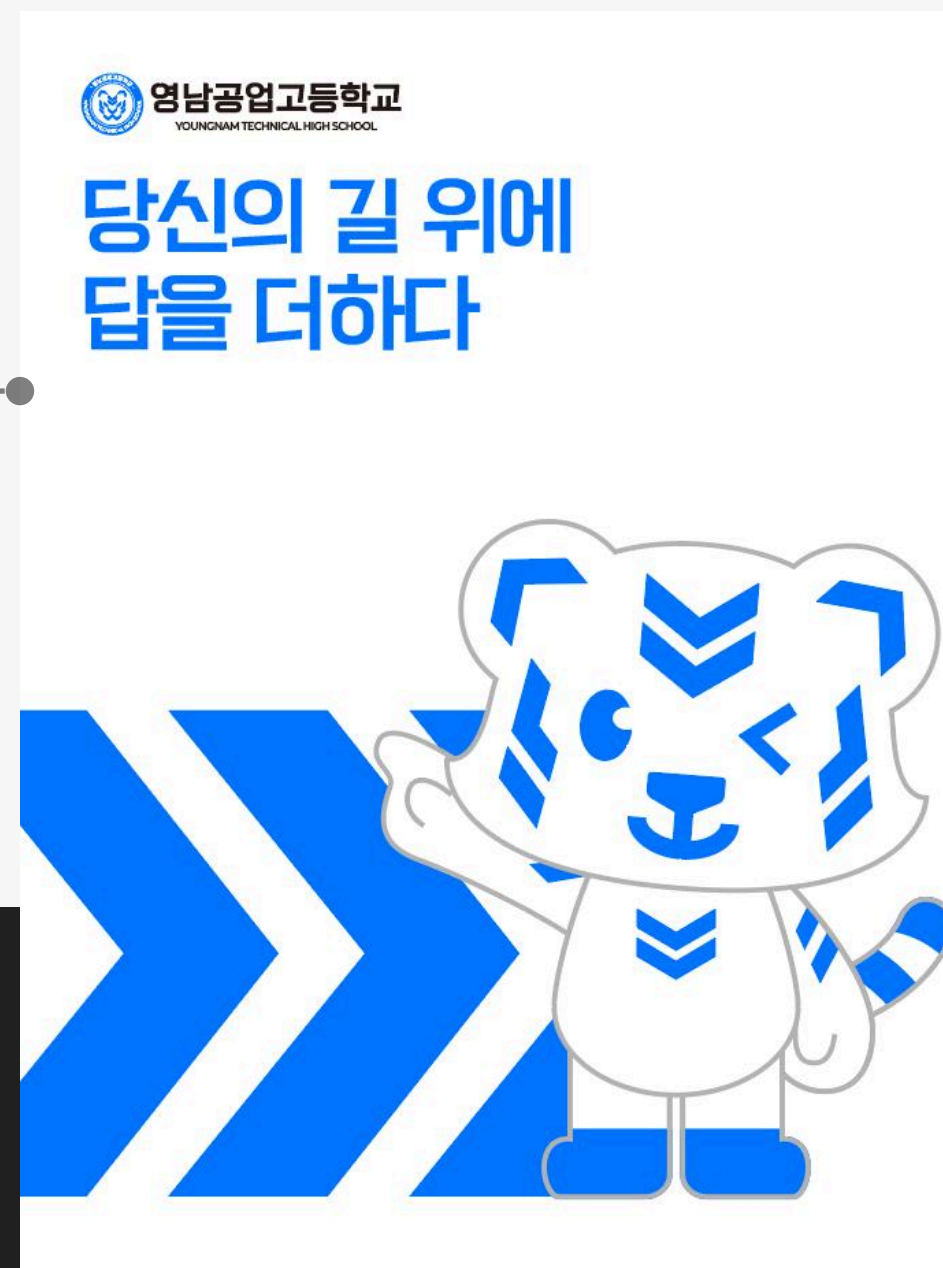
인쇄 수행경험

인쇄물 제작 - 카탈로그

교육기관에 대한 소개 자료와 모집 요강을 담은 카탈로그 제작

제공혜택

모집요강



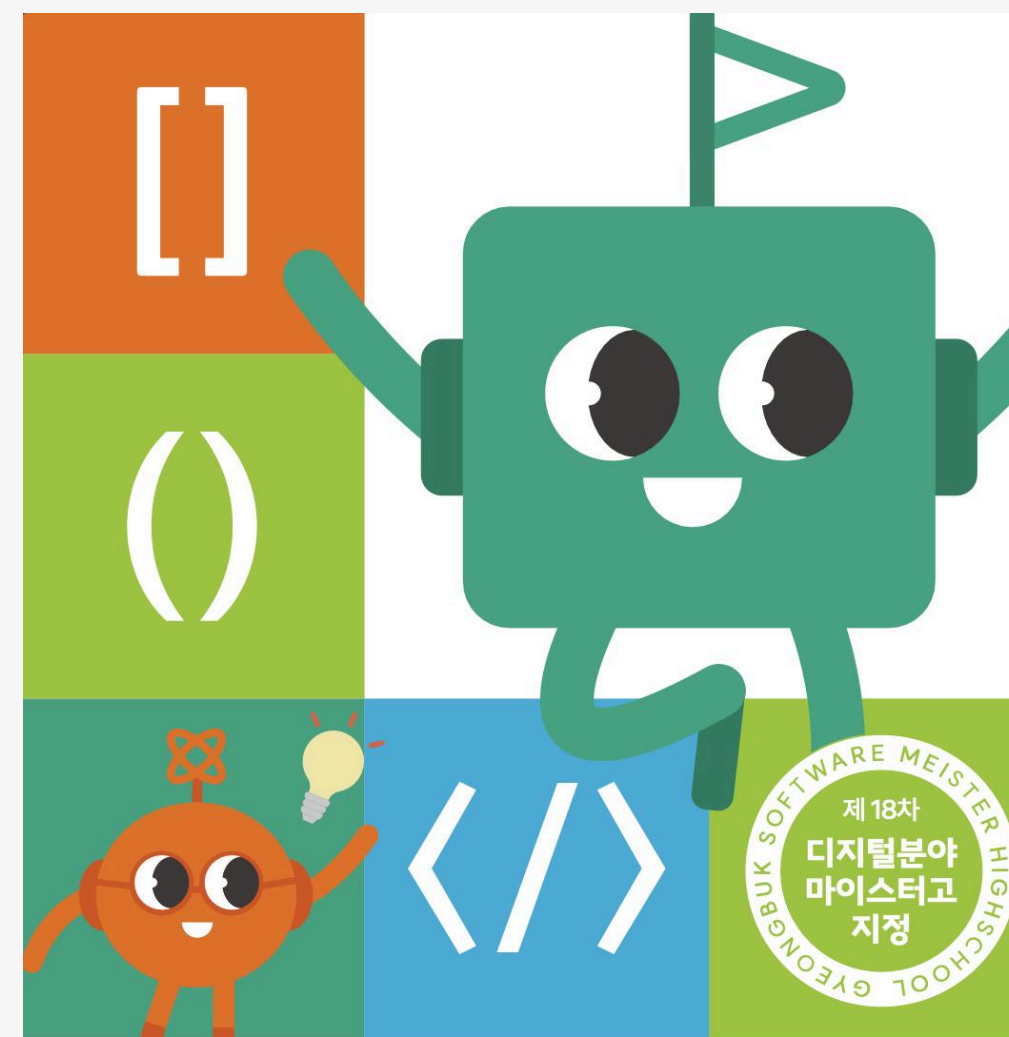
학교 특징점

학과소개

시설 촬영(1회) 및 홈페이지 연결(QR)까지 홍보를 위한 카탈로그 전반 과정 진행

인쇄 수행경험

카탈로그 제작 필요성



미래의 삶을 코딩하다-

경북소프트웨어마이스터고등학교
입학전형안내

2026학년도 신입생 모집



미래곤충산업과 | 신성장 미래산업, 곤충에서 답을 찾다.

곤충을 활용한 미래산업 전반을 다루는 전공으로 곤충 사육부터 제품화, 체험 콘텐츠 기획까지 실습 중심으로 배우며 신성장 분야의 전문 인재로 양성합니다.

이런 학생에게 추천해요

- 생물이나 곤충에 관심이 많고 관찰력 있는 학생
- 블루오션, 개발되지 않은 분야에 도전하고 싶은 학생

취득 자격증

- 곤충사육사/곤충관리사 • 양봉관리사 • 축산기능사 등

졸업 후 진로

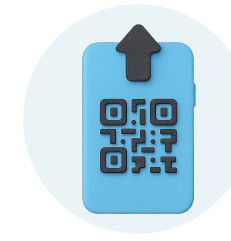
창업	곤충 산업 창업, 곤충 체험센터 창업 등
취업	곤충사육 및 가공, 체험 관련 산업체, 곤충 컨설팅, 축산직 공무원 및 농축산 관련 공공기관 등
진학	한국농수산대학교, 농업관련 대학 등



학부모님과 학생은 학교 선택 시 정보를 빠르게 확인하기를 원합니다. 카탈로그는 이러한 **정보를 명확히 전달**합니다.



설명회 현장, 학교 방문, 박람회 등에서는 웹사이트보다 카탈로그가 더 중요한 **'학교의 얼굴'** 역할을 합니다.



QR 연동을 통해 입학설명회 신청 페이지, 공식 페이지로 연결되어 단순 인쇄물을 넘어 **온라인 전환을 유도하는 역할**을 수행합니다.

카탈로그

오토모만의 카탈로그 차별점

오토모는 학교 카탈로그를 단순한 소개 책자가 아닌,
교육기관의 교육 경쟁력과 강점을 효과적으로 전달하는 설득형 홍보물로 기획

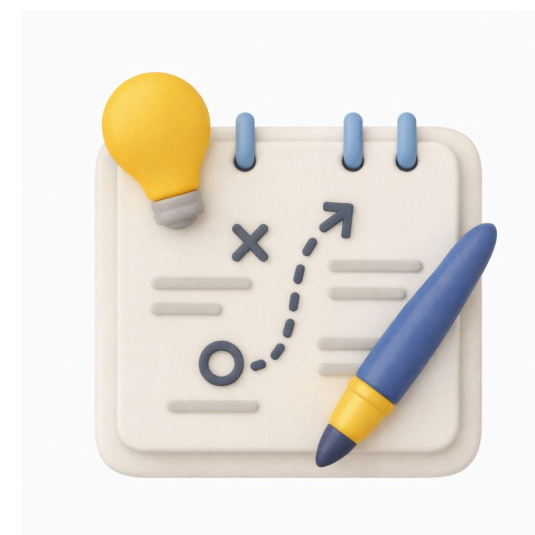
POINT 1



차별화된 깔끔하고 트렌디한 디자인

기존 카탈로그의 '올드하고 복잡한' 방식이 아닌
가독성 중심의 레이아웃,
브랜드 톤앤매너를 고려하여
트렌디한 디자인을 제공합니다.

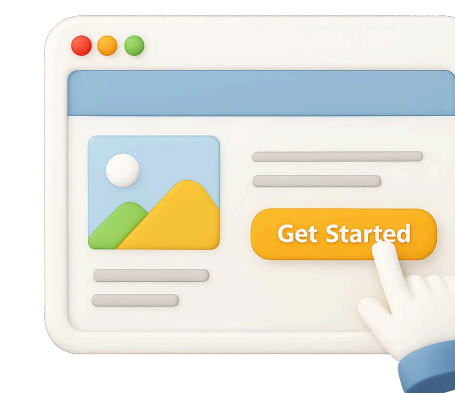
POINT 2



학교의 핵심 강점(USP)을 명확하게 드러내는 기획

학교의 경쟁력을 단순히 나열하는 것이 아니라
'학교를 선택해야 하는 이유'가
분명하게 보이도록
설득형으로 기획을 진행합니다.

POINT 3



온라인 유입까지 고려한 통합 설계

랜딩페이지로 이어지는 구조를
함께 기획하여
카탈로그로 온라인 유입까지 이어지는
완전한 흐름을 설계합니다.

카탈로그

포트폴리오

시설 촬영부터 구성 기획, 온라인 연동까지 포함된
교육기관 맞춤형 카탈로그 포트폴리오 소개



경북소프트웨어마이스터고등학교
GYEONGBUK SOFTWARE MEISTER HIGH SCHOOL



한국미래농업고등학교
Korea Future Agriculture High School



한국반도체마이스터고등학교
Korea Semiconductor Meister High School



영남공업고등학교
YOUNGNAM TECHNICAL HIGH SCHOOL

인쇄물 제작

포스터/전단지

시설 촬영부터 구성 기획, 온라인 연동까지 포함된
학교 맞춤형 카탈로그 포트폴리오 소개

슬로건 / 학교전경 /
캐릭터

학교를 나타내는 슬로건과
학교 전경, 그리고 캐릭터를
통해 학교에 대해 인지할 수
있는 요소 제공



참가 신청



홈페이지 QR

온오프라인 유입 QR

QR로 홈페이지에 바로 연결되어
입학설명회 신청까지
쉽게 이어지도록 설계



2026 영남공업고등학교
당신의 길 위에
답을 더하다

영남공업고등학교
하반기 입학 및 진로 행사 안내

학교혜택안내

**300억 규모
시설/장비**

- 최신 설계제조공정이 가능한
K-반도체 실습실 완비
- 클린룸 등 현장 수준 실습실 구축

**태블릿 PC
무상대여**

- 입학 시 지급, 졸업 시까지 무상 대여
- 디지털 학습 환경 지원으로 효율적인
수업 참여 가능

**실전 중심
취업역량강화 교육**

- 취업을 위한 실전 교육 제공
- 스피치 훈련, 면접 대비 최상의 프로그램 운영

7월 안내

입학 설명회 및 진로 체험

일정 : 2025.06.20 (토)
장소 : 본교 대강당
신청 : 홈페이지 신청, 선착순 40명

8월 안내

2026 소프트웨어 진로 캠프

일정 : 2025.07.20 (토)
장소 : 본교 대강당
신청 : 홈페이지 신청, 선착순 40명

» 일시 | 2025.11.30 » 장소 | 영남공고 대강당

참가 신청 홈페이지 QR

학교혜택안내

300억 규모
시설/장비

- 최신 설계제조공정이 가능한
K-반도체 실습실 완비
- 클린룸 등 현장 수준 실습실 구축

태블릿 PC
무상대여

- 입학 시 지급, 졸업 시까지 무상 대여
- 디지털 학습 환경 지원으로 효율적인
수업 참여 가능

학교 혜택 안내

학교에서 제공하는 핵심 혜택을
안내하여 입학생들을 후킹

7월 안내

입학 설명회 및 진로 체험

일정 : 2025.06.20 (토)
장소 : 본교 대강당
신청 : 홈페이지 신청, 선착순 40명

학교 행사 안내

배포 시기 및 타깃 고려하여
학교 행사 안내
하단 홈페이지 연계하여
신청까지 실질적 효과 발생

포스터/전단지

포트폴리오

행사 목적과 대상에 맞춘 기획·디자인으로
입학 홍보 효과를 높인 포스터, 전단지 포트폴리오 소개

경북소프트웨어마이스터고에 왜 입학해야 하나요?

타 마이스터고

AIR 맥북 에어 대어

SAMSUNG 삼성 노트북 대어

경북소프트웨어마이스터고

MACBOOK PRO

개발자용 맥북프로 100% 무상지급

컴퓨터 따로 사지 마세요!
고사양 개발자용 노트북 무상지급

기숙사 운영비 식비 전액 무료

교복 무상 제공 (중/하복)

경북 최고 수준 장학금(인당 평균 40만원)

성적우수자	신입생	3명 각 200만원
		5명 각 100만원
성적우수/대회입상자	재학생	4명 각 100만원

기타 장학금 다수

1학년 학생에게 2,500만원 장학금 지급
입학생의 17% 100만원 이상 장학금 지급

*성기 장학금 포함, 연원은 변동될 수 있음

동아리 활동을 위한 교재, 에셋 등 구입 지원

인포런 동영상 강의 학기별 1인 1강좌 제공

*학기별 10만원 이내

현장에서 직접 만나는 입학설명회

8월 30일	9월 13일	9월 27일	10월 11일
--------	--------	--------	---------

시간 13:00 - 17:00

장소 본교 코딩관 및 컨퍼런스룸

신청 홈페이지 신청(중3 선착순 40명)

1 신청 페이지 QR코드로 바로 접속하기
<https://apply.gbsw.hs.kr>

2 경북소프트웨어마이스터고 홈페이지 팝업 클릭
<https://www.gbsw.hs.kr>

소프트웨어 개발과 64명 모집 예정!

신청페이지 바로가기

홈페이지 바로가기



경북소프트웨어마이스터고등학교
GYEONGBUK SOFTWARE MEISTER HIGH SCHOOL

새로운 농업,
한국미래농업
고등학교 가
시작합니다

Korea Future Agricultural High School

학과소개 및 모집내용

학과	모집내용
미래농촌산업과	3학년 60명
미래농업경영과	전국 단위 모집 중
스마트식품산업과	

중학교 진로체험 운영

내용	신청
학교소개(투어)	QR 코드
학과체험	
입학설명	

입학문의

- 전 화 상 담 054-533-4080
- 홈페이지 www.school.gyo6.net/kfa
- 인스타그램 kfa_high_school

한국미래농업고등학교
Korea Future Agricultural High School



한국미래농업고등학교
Korea Future Agricultural High School

2025
(가칭) **한국반도체마이스터고**
반도체 여름 체험캠프

반도체, 요리처럼
쉽고 재밌게 배우는 하루!

QR 스캔

체험내용

- POINT 1 반도체 8대 공정을 요리처럼 쉽게 배우는 체험 수업
- POINT 2 직접 만들어보는 나만의 반도체 칩
- POINT 3 전시 및 발표, 진로 탐색 프로그램 운영

* 본 내용은 본고 2차 상용면접 질문항목에 유리할 수 있음.

일시 2025년 8월 8일(금)
10:00~15:00

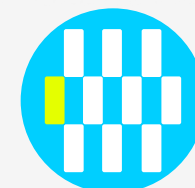
대상 중학교 3학년 40명 (선착순, 사전 신청)

장소 (현)경주공업고등학교
스마트융합기계과 꿈&길(2층)

참가비 무료 (중식 제공)

한국반도체마이스터고등학교
K-Semiconductor Meister High School

054)778-7819



한국반도체마이스터고등학교
Korea Semiconductor Meister High School

고교 입학했더니
학사학위가 나온다고?

대구 최초·유일 미래모빌리티 R&D 협약형 특성화고
영남공업고등학교 입학설명회

입학설명회 안내

2025.09.26(금) 17:00
호텔라온제나 레이시페홀

일류대학 및 일류기업
협약형? 궁금증을 풀어드립니다

대상 중학교 3학년 학부모 및 학생

문의 영남공업고등학교 교무실
053-235-8620

주요내용 · 영남공고 교육과정 및 지도방향 소개
· 협약형 특성화고 사업 소개
· 미래모빌리티 분야 관련
· 신입생 전형 안내

참여특전 · 호텔식 저녁식사 제공
· 3만원 상당의 선물 제공
· 신세계 상품권 5만원권 경품추첨

11월 중 2차 설명회 예정

영남공업고등학교
YOUNGNAM TECHNICAL HIGH SCHOOL



영남공업고등학교
YOUNGNAM TECHNICAL HIGH SCHOOL

방문을 환영합니다!

경북 최초 소프트웨어
마이스터 고등학교

듣기만 하는 이론수업은 NO!
산업체와 함께 프로젝트 진행

캡스톤 디자인 프로젝트
4명 내외의 그룹을 만들어
산업체 전문가와 함께 연구주제를 정하고
프로젝트를 개발, 발표, 전시까지 진행하는 프로그램



교육기관 브랜드를 살린 트렌디한 디자인

교육기관의 컬러·캐릭터·메시지를
자연스럽게 반영해 브랜딩을 강화하는
세련된 디자인 제공을 제공합니다.



중요한 정보가 한눈에 보이는 구조 설계

입학 혜택·행사 안내 등 중요한 내용을
한눈에 이해할 수 있는
가독성 중심 설계를 진행합니다.



QR 연동으로 온라인 전환 유도

배너에서 바로
랜딩페이지·입학설명회 신청으로 연결되는
전환 유도형 배너를 제작합니다.

배너

배너 제작

교육기관 행사를 위한 현수막, X배너, 부스 배너 등
다양한 형태의 맞춤 디자인을 제공

배너

포트폴리오

교육기관 행사와 홍보에 사용된
오토모의 배너 디자인 사례를 소개



배너

포트폴리오

부스용 백월 제작 사례



배너

포트폴리오

가로형 현수막 제작 사례

진로고민, 소프트웨어에서 답을 찾다 - 경북소프트웨어마이스터고 입학설명회&진로체험안내

현장에서 듣는 입학설명회&진로체험행사

5월 31일(토) / 6월 14일(토) / 7월 12일 (토)
19:00 - 20:00
본교 코딩관 및 컨퍼런스룸

편하게 듣는 온라인 입학설명회

6월 26일(목) / 8월 28일(목)
19:00 - 20:00
Youtube Live

입학생 전원 해외연수 및 맥북프로 100% 지급! 기숙사비·급식비 전액지원 경북소프트웨어마이스터고 입학설명회



일시 8월 30일 | 9월 13일 | 9월 27일 | 10월 11일 13:00 - 17:00

일시 본교 코딩관 및 컨퍼런스룸

자세한 내용 및 참가신청은 우측 QR 접속

미래모빌리티 III 협약형특성화고등학교 정부와 지역이 130억을 투자해, **확 바뀐 영남공고** 대학학위와 취업을 동시에 잡는 방법

2차 입학설명회
11월 07일
3차 입학설명회
11월 14일

전국에서 10개, 대구에서 단 하나!

반도체, 작지만 위대한 기적 한국반도체마이스터고등학교 2026 입학설명회

전국 유일, 반도체 설계교육과정 편성

300억 투자, 최첨단 실습시설/기숙사 구축

대기업/공기업에서 시작하는 평생 커리어관리



일시 25년 06월 14일 (토) 14:00

장소 경주공업고등학교 누리관

문의 054-778-7800



작은 칩 하나에 미래를 담다

한국반도체마이스터고등학교 (가칭)

300억 투자, 최첨단 실습시설 및 기숙사 구축

전국 유일, 반도체 설계교육과정 편성

모집 2026학년도 신입생 모집(입학설명회/진로체험 운영)

모집인원 반도체융합과 4개학급(남여) 64명

문의 054-778-7819(교무실)

미래모빌리티 III 협약형특성화고등학교 정부와 지역이 130억을 투자해, **확 바뀐 영남공고** 영남공고, 개교합니다.

1차 입학설명회
9월 26일
2차 입학설명회
11월 예정

2025. 교육부 주관 미래모빌리티 협약형 특성화고 선정 협약형 특성화고등학교 컨소시엄

전국에서 10개, 대구에서 단 하나! 영남공고가 해냈습니다!

대구광역시교육청

DAEWU

대구광역시

SUSEONG

수정구

HYUNDAI

ROBOTICS

KNU

경북대학교

YU

영남대학교

배너

포트폴리오

x배너 제작 사례



사업수행계획

노출·도달·전환, 사전 세팅이 선택되는 브랜드의 기반을 만듭니다.

일반적인 홍보 용역과는 다르게 교육기관 홍보는 특수성을 가집니다.
오토모는 풍부한 학교/기관/브랜드 운영 경험으로
교육기관 홍보의 확실한 시작을 함께합니다.

사전세팅 01

블로그 운영

네이버 블로그는 학생, 학부모가 가장 많이 검색하는 '네이버'를 잡기 위한 채널로,
학교 정보의 신뢰도 형성과 자연 유입 확보에 필수적인 채널입니다.



운영계획

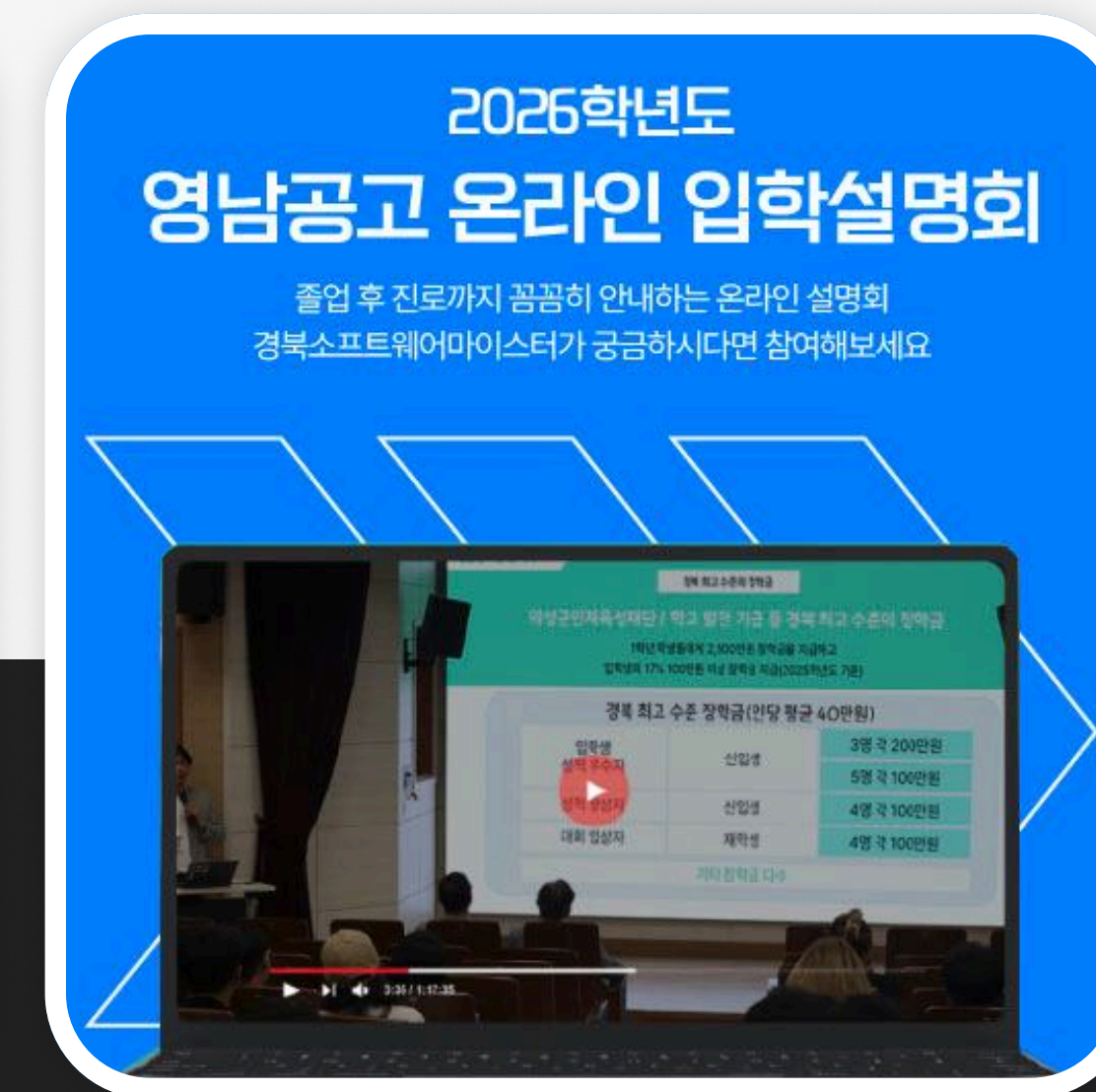
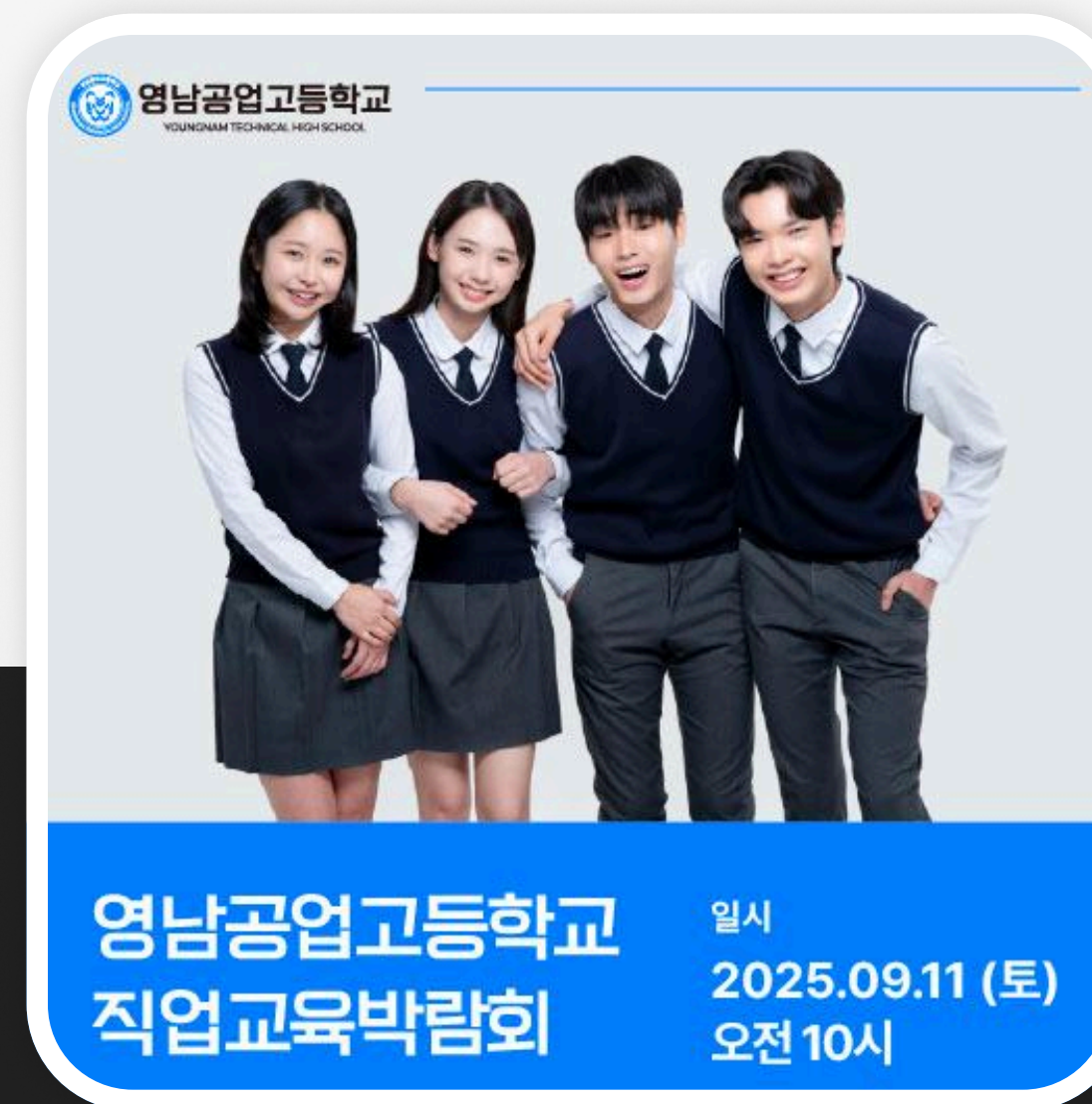
네이버 블로그 운영계획

블로그 배너 및 계정 세팅

블로그 초기 배너 / 카테고리 세팅으로
포스팅 및 상위 노출 준비

주기적 포스팅

주 2회 포스팅으로
학교 최신소식 공유/네이버 상위노출



네이버 블로그를 통해 학부모/학생과 소통 및 네이버 상위노출 기본구조 확립

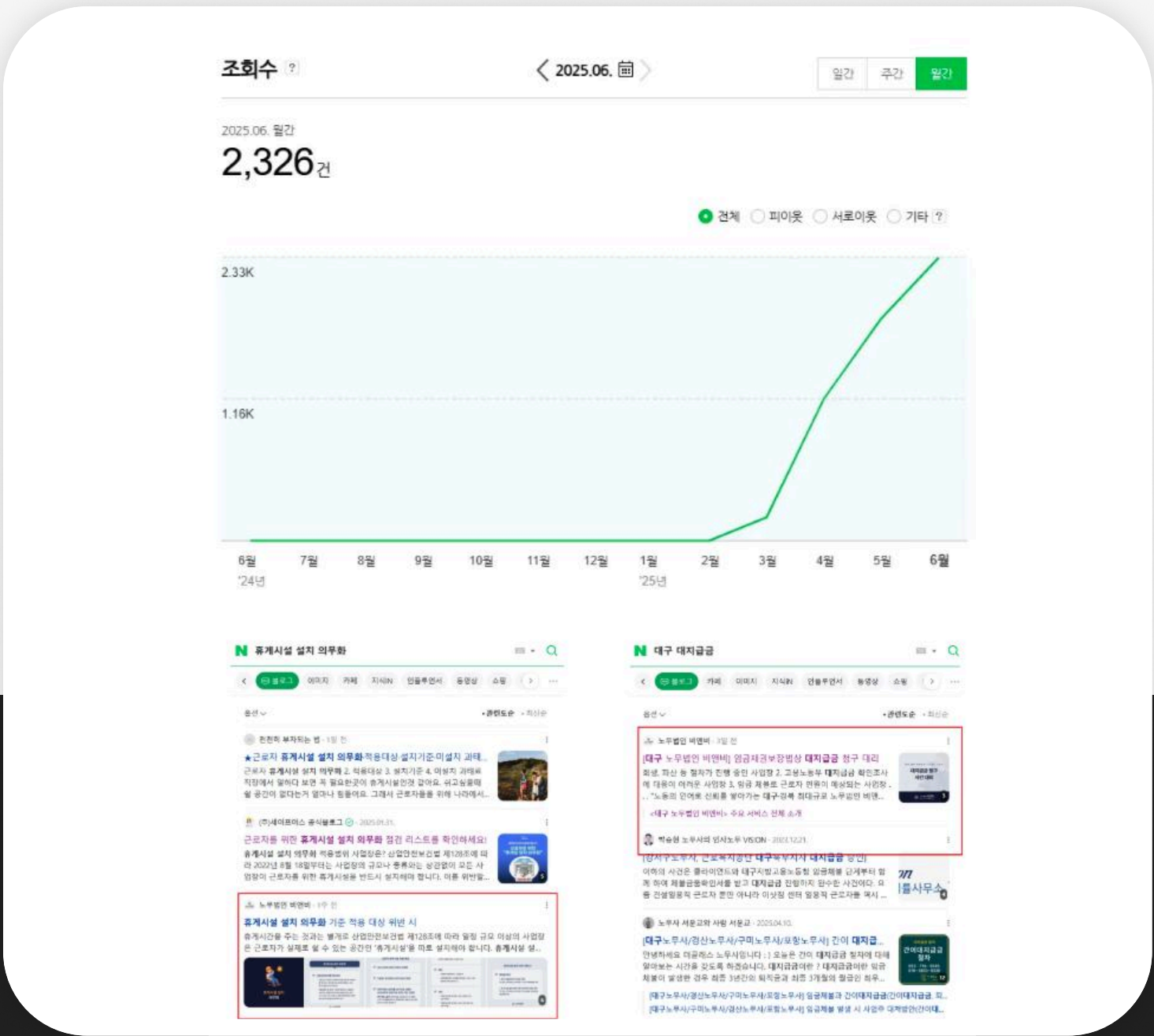
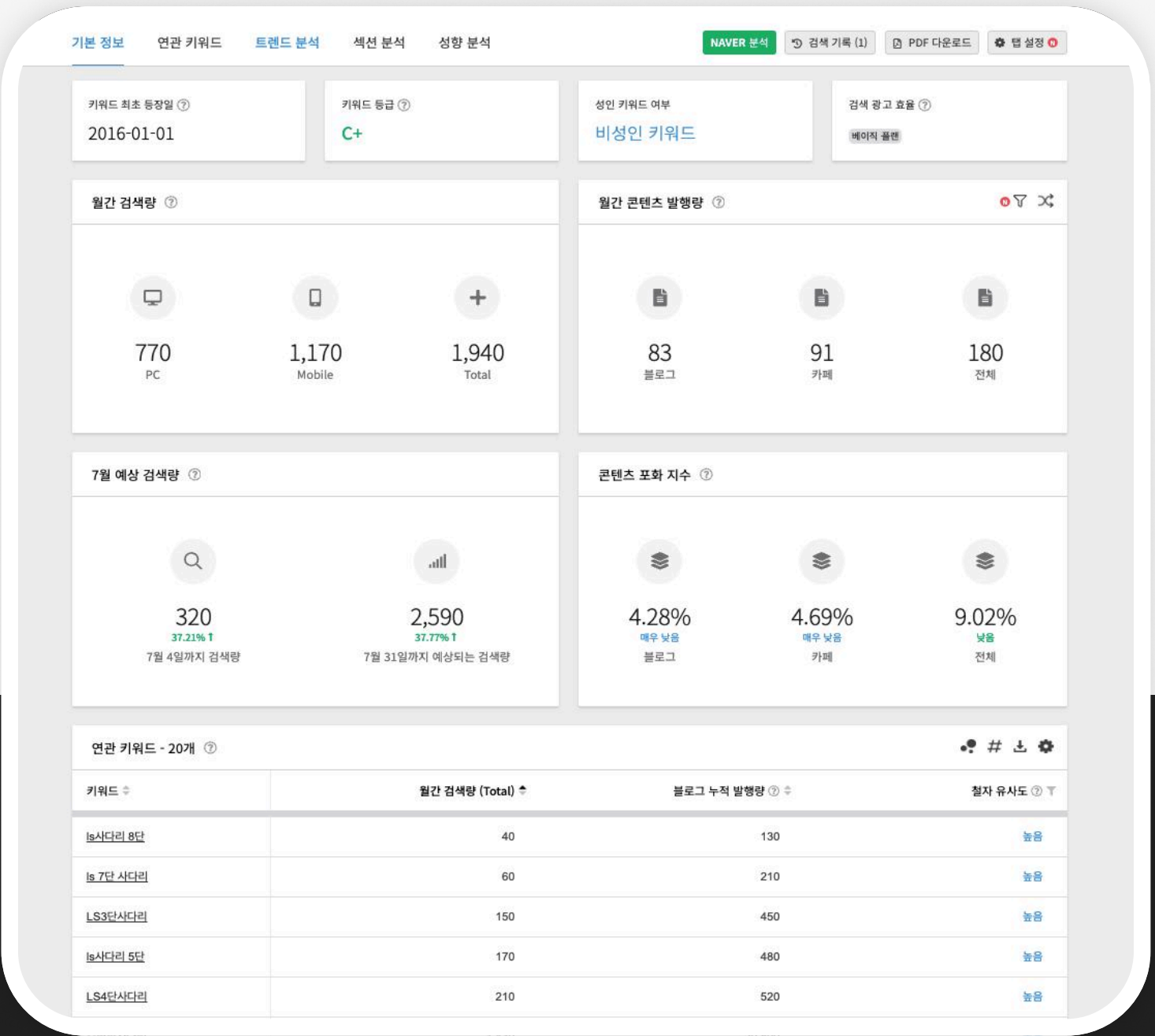
운영계획

네이버 블로그 운영계획

상위노출 전략 수립

규칙에 맞춘 포스팅

데이터 기반 진행보완

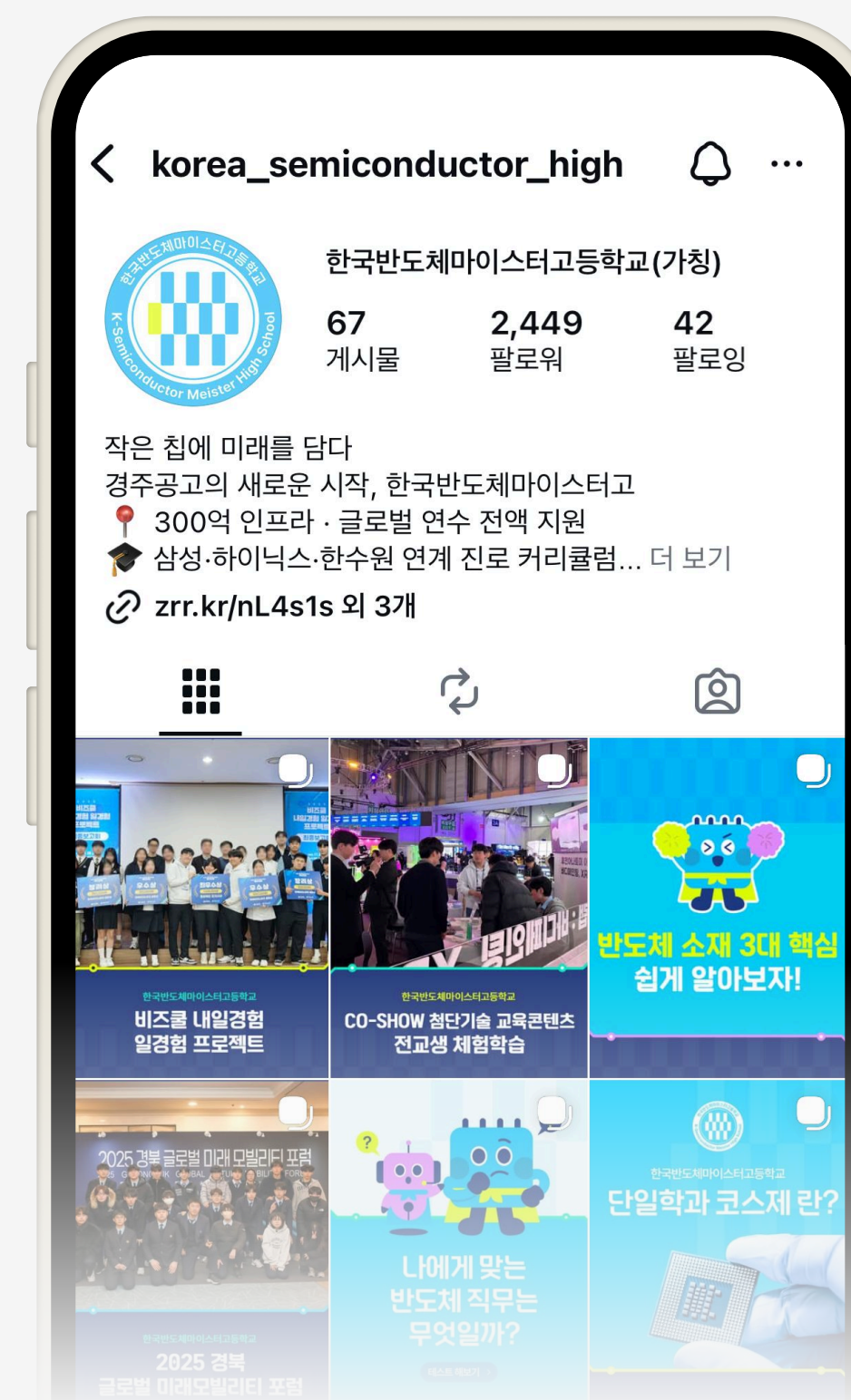
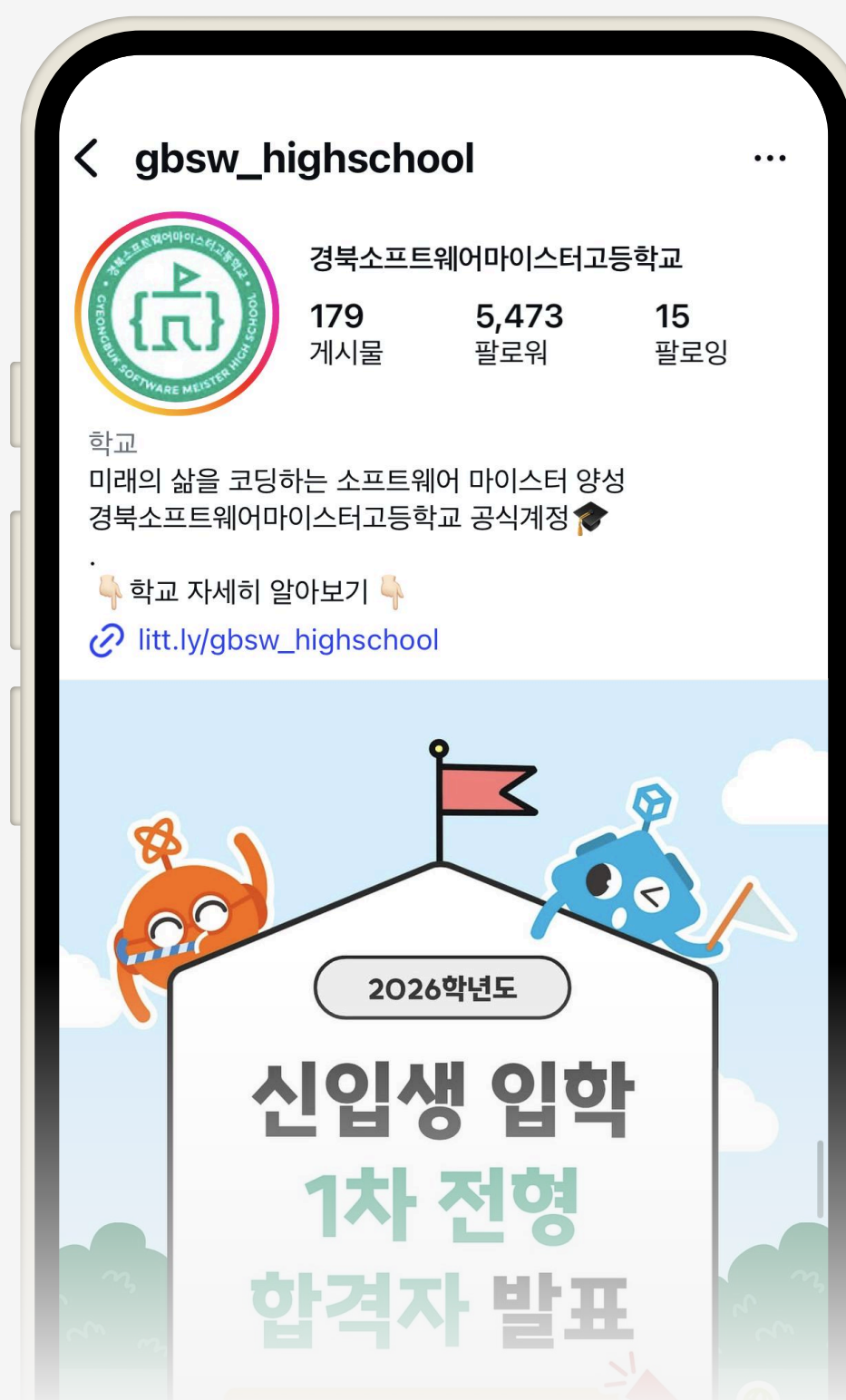


네이버 블로그를 통해 학부모/학생과 소통 및 네이버 상위노출 기본구조 확립

사전세팅 02

SNS운영

인스타그램 채널은 정보성 카드뉴스와 이벤트 운영으로 지속적인 관심을 끌어내고 학교의 이미지와 인지도를 빠르게 확산시키는 창구입니다.



운영계획

SNS 운영계획

학교의 신뢰도와 브랜드 이미지 쇄신을 위해
꾸준하고 정돈된 포스팅, 각종 이벤트 진행 예정

Before



ynth_2025

팔로우

+인 ...

게시물 86 팔로워 103 팔로우 61

협약형특성화고 영남공업고등학교
영남공고 학생회 계정 @ynth_official2025
"다시 시작하는 학교, 그래서 내일이 더 기대되는 학교"
#수성구 #영남공업고등학교 #협약형특성화고등학교 #특성화고등학교



자기성장 프로...



Good News!



After



ynth_2025

팔로우

+인 ...

게시물 139 팔로워 5492 팔로우 15

협약형특성화고 영남공업고등학교

gbsw_highschool

다르다! 그래서 멋있다!
다시 시작하는 학교, 그래서 더 기대되는 학교

2026 입학 자세히 알아보기
litt.ly/gbsw_highschool



2026 소식



2026 소식



2026 소식



2026 소식

메타광고를 위한 사전준비로서 프로필세팅 진행 → 피드운영

운영계획

일관성있는 무드로 피드 관리

학교의 신뢰도와 브랜드 이미지 쇄신을 위해
꾸준하고 정돈된 포스팅, 각종 이벤트 진행 예정

🏫 학교소개 콘텐츠



한국미래농업고등학교 본관동 소개

아이디어가

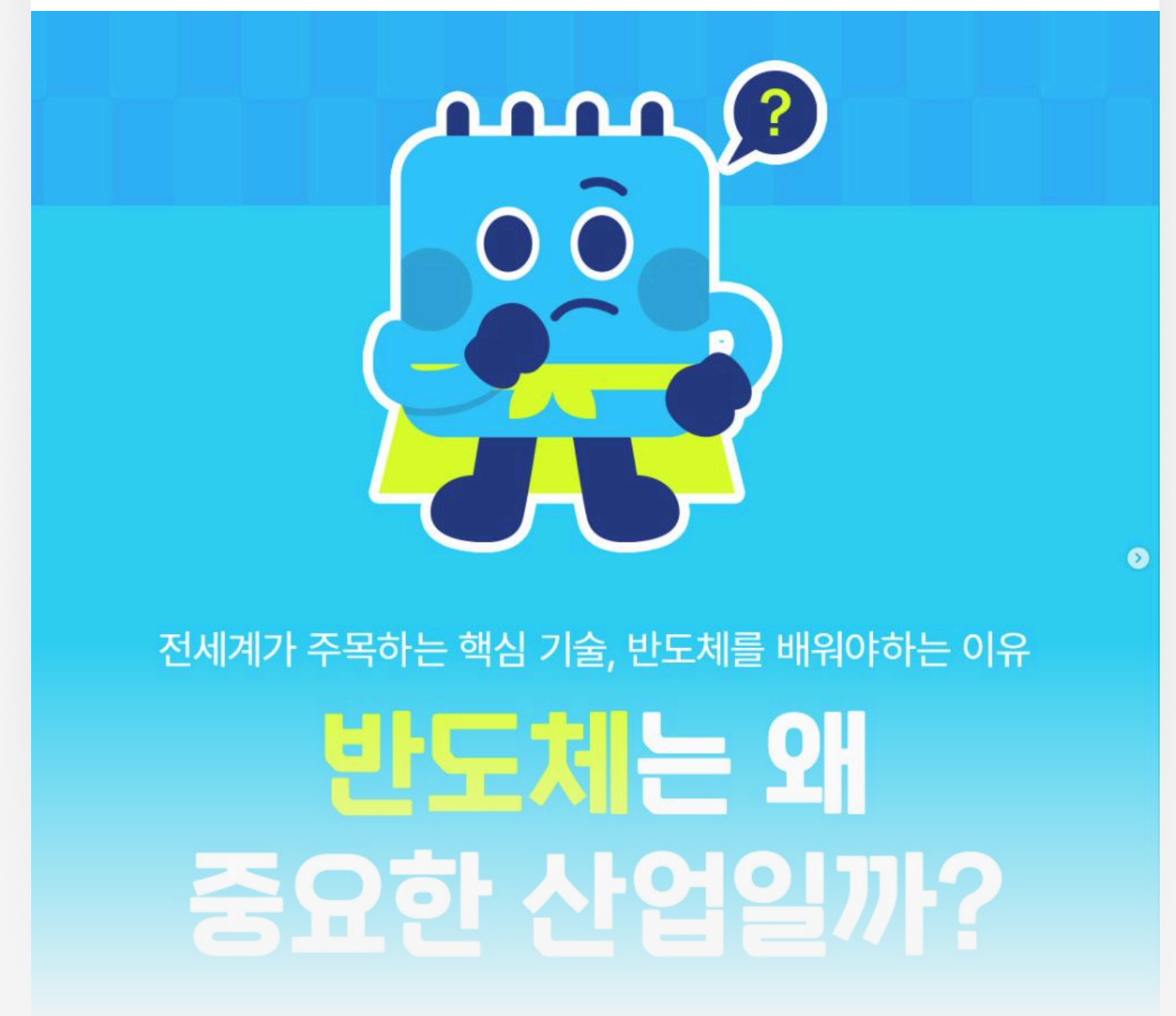
🎉 학교소식 업로드



#학교소식

SW마이스터고 5개교가 함께한

📰 입시/정보 콘텐츠



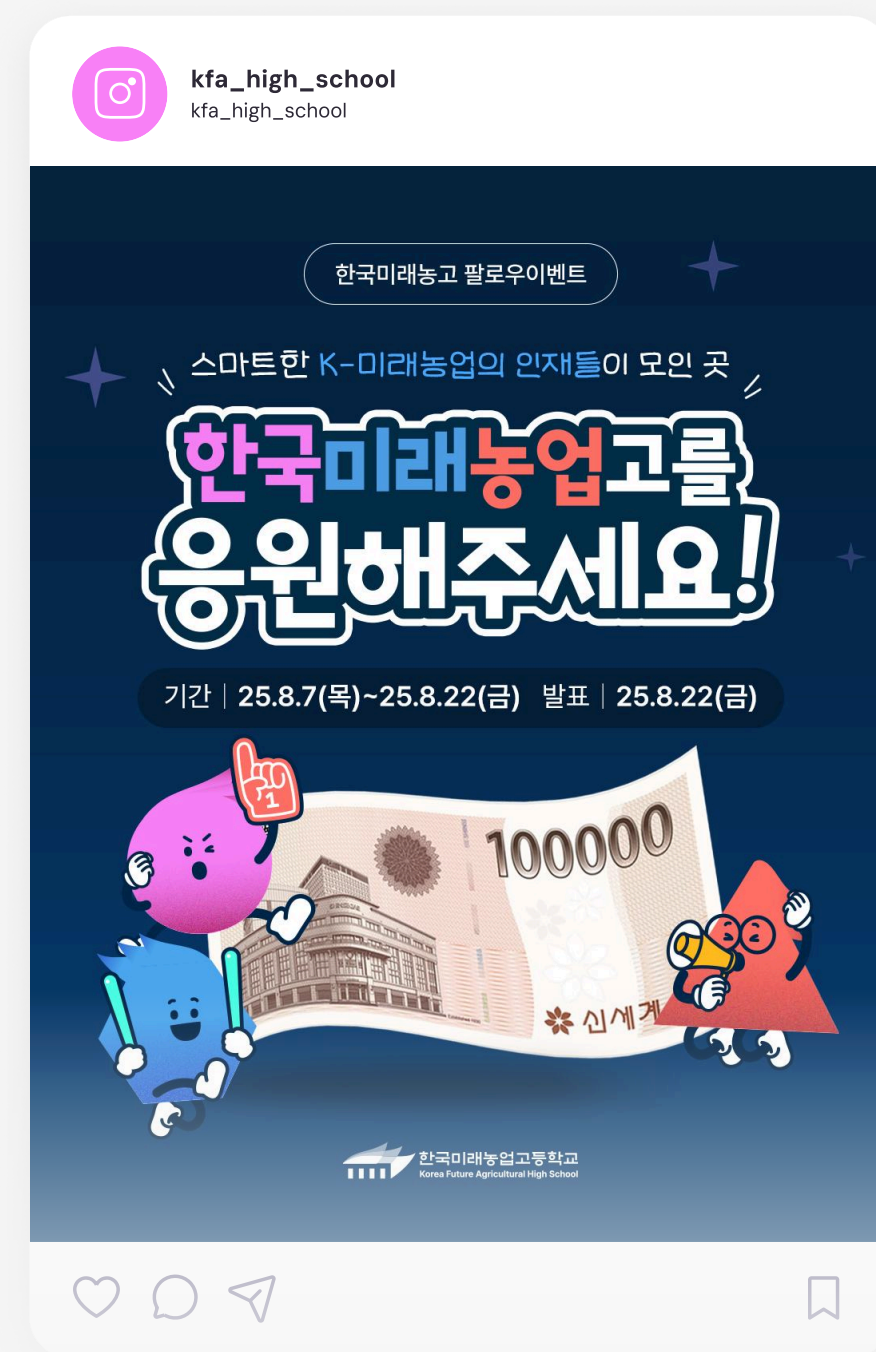
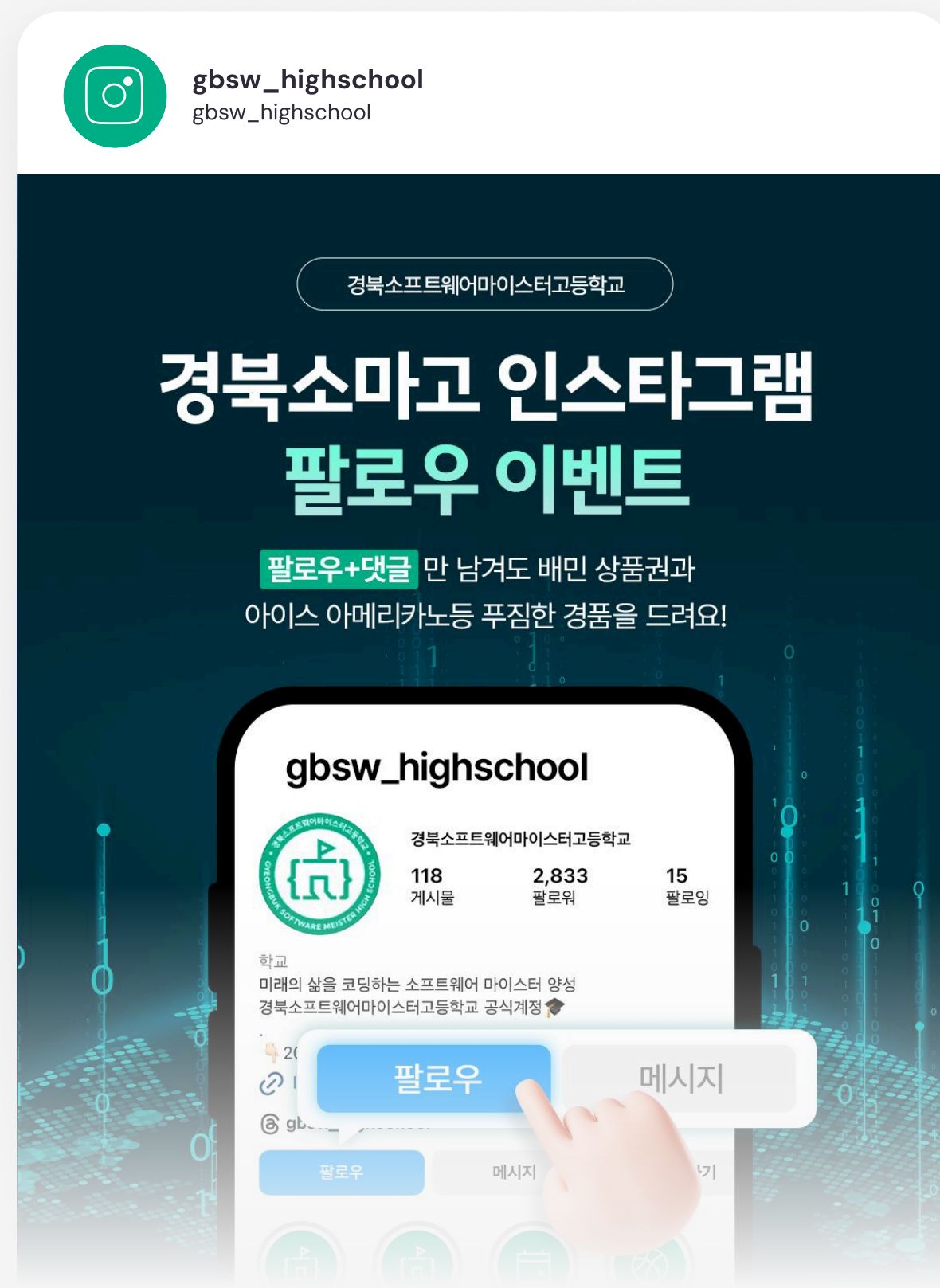
전세계가 주목하는 핵심 기술, 반도체를 배워야하는 이유

반도체는 왜
중요한 산업일까?

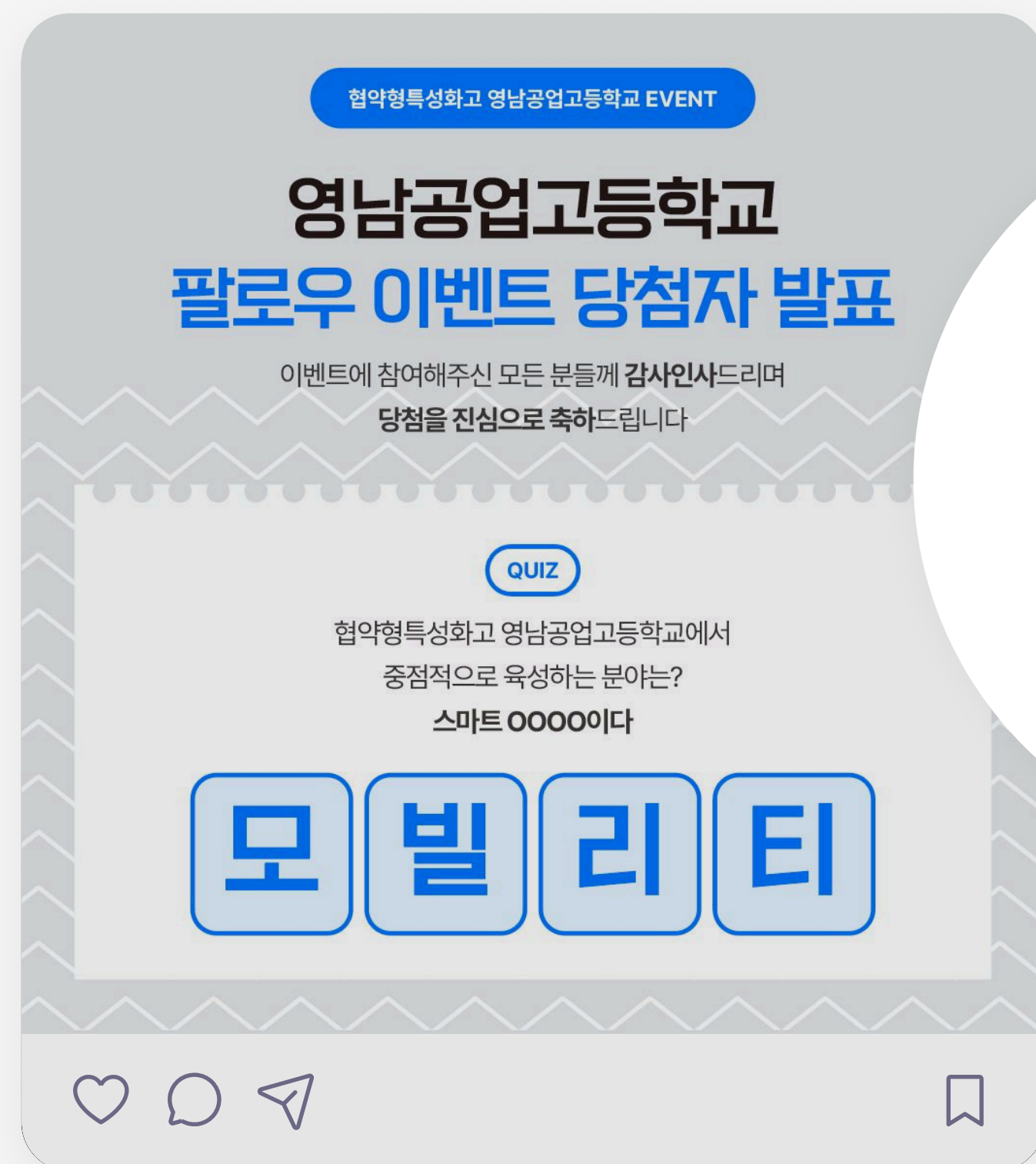
사전세팅 03

SNS 팔로우이벤트

가볍게 참여할 수 있는 이벤트로 유입을 증가시키고,
학교 계정의 활성도와 초기 성장 동력을 만들어줍니다.



운영계획

경품 이벤트를 통한
브랜드 인지도 및 신뢰도 제고

경품이벤트



팔로워 증가



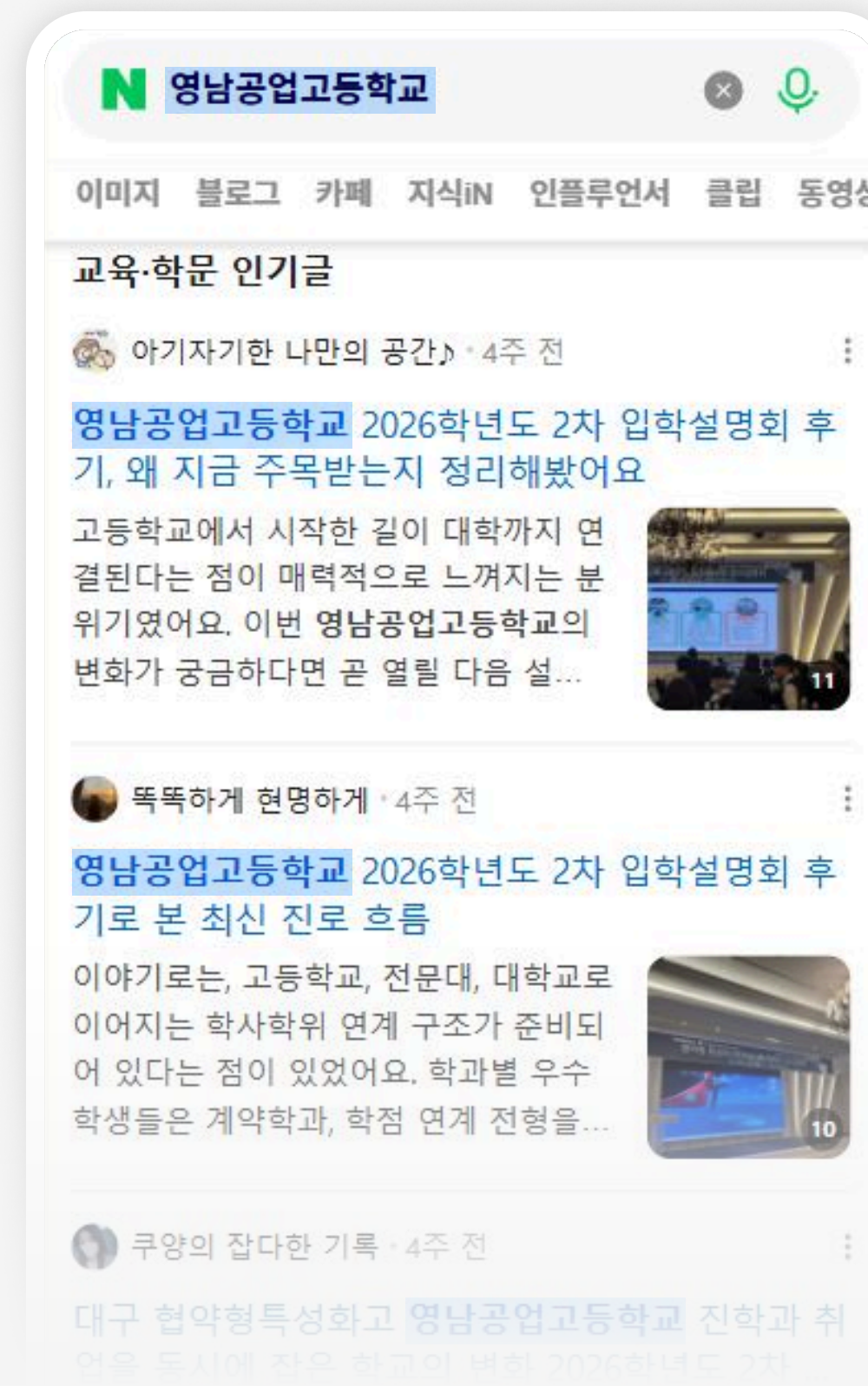
신뢰도 증가

팔로우이벤트를 통해 학교 내/외부 온드미디어 인지도 확보

사전세팅 04

네이버 상위노출(기자단)

기자단 콘텐츠를 활용해 검색 포털에 긍정적인 학교 소식을 상위 노출하여
학교의 신뢰도와 홍보 효과를 극대화합니다.



사전세팅 05

네이버 상위노출(지식인)

네이버 지식인에 학교의 긍정적인 정보를 상위 노출시켜
정확한 정보 제공과 긍정적 학교 이미지 형성을 동시에 확보합니다.

지식iN

Q. [블로그] 종나요?

요즘 [블로그] 진학 생각 중이에요. 공고 중에서도 여기...

[블로그]는 요즘 정말 많이 좋아
졌습니다. 2025년부터 [블로그]로 새롭게...

otmo**** · 2025.11.04.

Q. [블로그] 커트라인

이번에 [블로그]가 협약형고등학교가 된다고 들었는데...

[블로그]가 [블로그]로 전환되면서 커트라
인이 어떻게 변할지 궁금하시죠? 최근 몇 년간의 ...

지식i 절대신 · 2025.11.11.

Q. [블로그] 졸업하면 취업 잘 되나요?

대구에서 [블로그] 다니는 학생들은 졸업 후 바로 취업...

[블로그]는 대구 지역에서 취업률이 높은 대표 공업
고 중 하나입니다. 특히 2025년부터 협약형 특성화...

이코 라이프 · 2025.11.05.

지식iN 더보기 →

[블로그] 종나요?

비공개 · 조회수 409 · 2025.11.04.

대구 사는 중학생인데요.

요즘 [블로그] 진학 생각 중이에요.

공고 중에서도 여기가 괜찮다는 얘기를 들어서요.

혹시 실제로 학교 분위기나 취업률, 시설 같은 게 좋은지 궁
금합니다.

요즘 [블로그]라고 하던데, 그게 뭔지도 알려주세요!

[블로그] [블로그] [블로그]

답변 3개

추천순 ▾

채택된 답변

otmo****
2025.11.04

[블로그]는 요즘 정말 많이 좋아졌습니
다.

2025년부터 [블로그]로 새롭게 지정되면서, 학교
전반이 기업 맞춤형 실무 중심 교육 체계로 개편됐습니
다.

쉽게 말하면, 단순히 기술만 배우는 게 아니라

지식iN

Q. [블로그] 진학 취업을 어때요?

공고 쪽으로 진학을 생각 중인데, [블로그]가 ...

안녕하세요 ^^ [블로그]는 2025년부터 [블로그]
로 새롭게 운영되면서 기업 ...

s-eo**** · 4주 전

Q. [블로그] 학생 혜택이 궁금해요

[블로그] 학생 혜택이 궁금해요!입학하면 어...

[블로그]는 학생 복지 지원이 매우 잘 되어
있습니다. 교복·실습복 무료 지원, 입학 성적 상위...

gleu**** · 3주 전

Q. 영남공업고등학교 협약형 특성화고가 뭐예요??

요즘 영남공업고등학교가 협약형 특성화고로 바뀌었다...

영남공업고등학교는 130억 원이 투입되어 스마트
모빌리티 산업 중심의 교육과정으로 완전히 개편...

이코 라이프 · 2025.11.05.

지식iN 더보기 →

Q&A

[블로그] 학생 혜택이 궁금해
요

비공개 · 조회수 79 · 2025.11.17.

[블로그] 학생 혜택이 궁금해요!입학하면 어떤 혜
택이 있는지, 장학금이나 지원 제도도 있나요?

#요리류

답변 1개

추천순 ▾

[블로그] 답변을 입력해주세요

채택된 답변

gleu****
2025.11.17

[블로그]는 학생 복지 지원이 매우 잘 되어 있습니
다.

교복·실습복 무료 지원, 입학 성적 상위자 장학금 1인당 100
만 원 지급, 노트북·패드 개인 실습 장비 지원, 우수학생 해
외 인턴십 및 국제 교류 캠프 제공, 졸업 후 10년간 진로 취
업 학위까지 이어지는 관리 시스템이 있다고 합니다

사업수행계획

온라인 홍보

교육기관 홍보는 명확한 목표 설정이 핵심입니다.

학교에 관심있는 타겟에게 정확히 도달하는 온라인 전략
오토모는 데이터 기반 온라인 홍보로
실제 입학 문의와 입학생 전환을 만들어냅니다.

온라인광고운영 01

메타 광고

페이스북·인스타그램·쓰레드 광고 구좌

추천

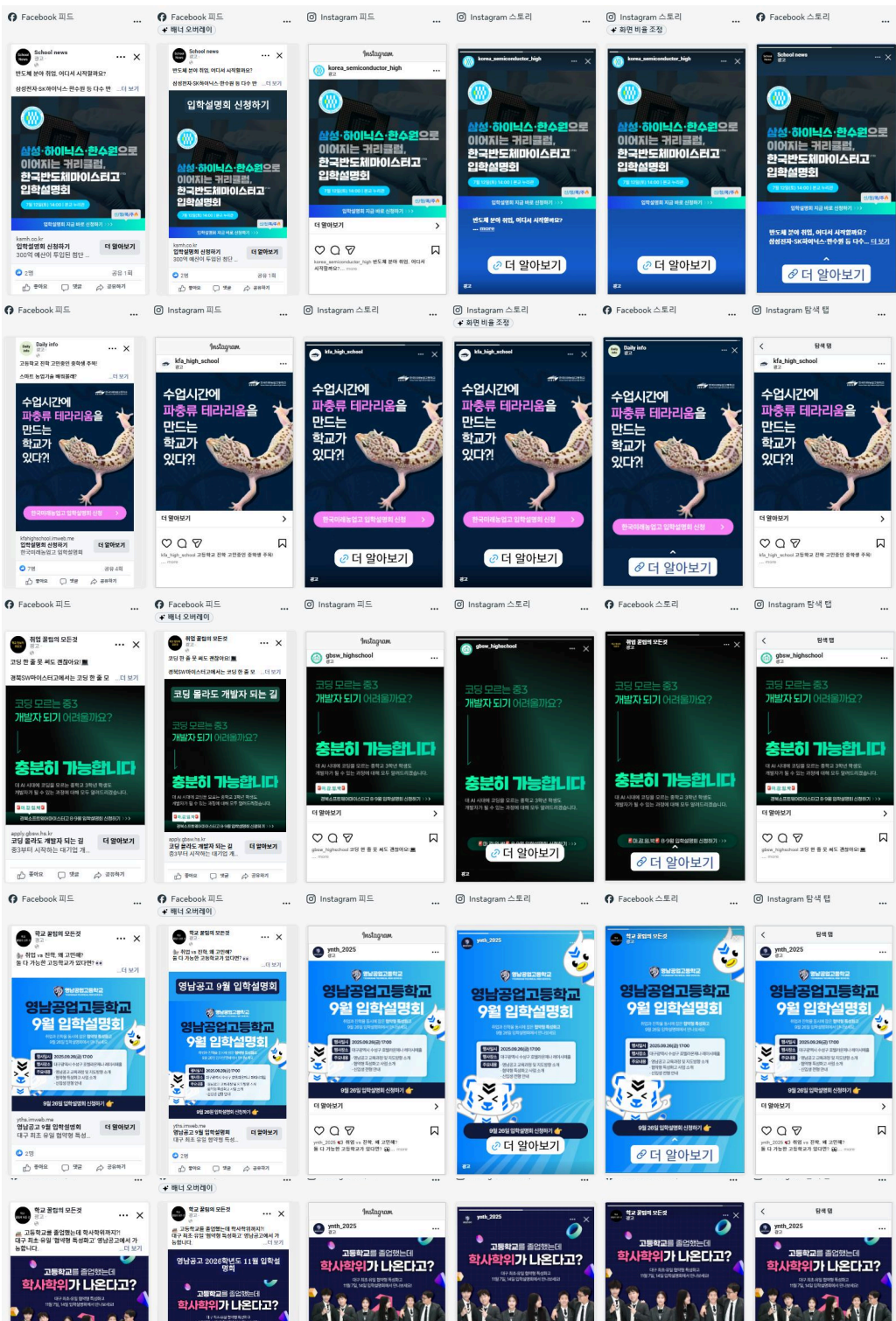
온라인 홍보를 처음
혹은 적은 경험으로 시작하려는 학교

기대효과

입학 관심 학부모, 학생에게 정확한 타깃 도달
적은 예산으로도 빠른 성과 및 데이터 확보

최소 예산

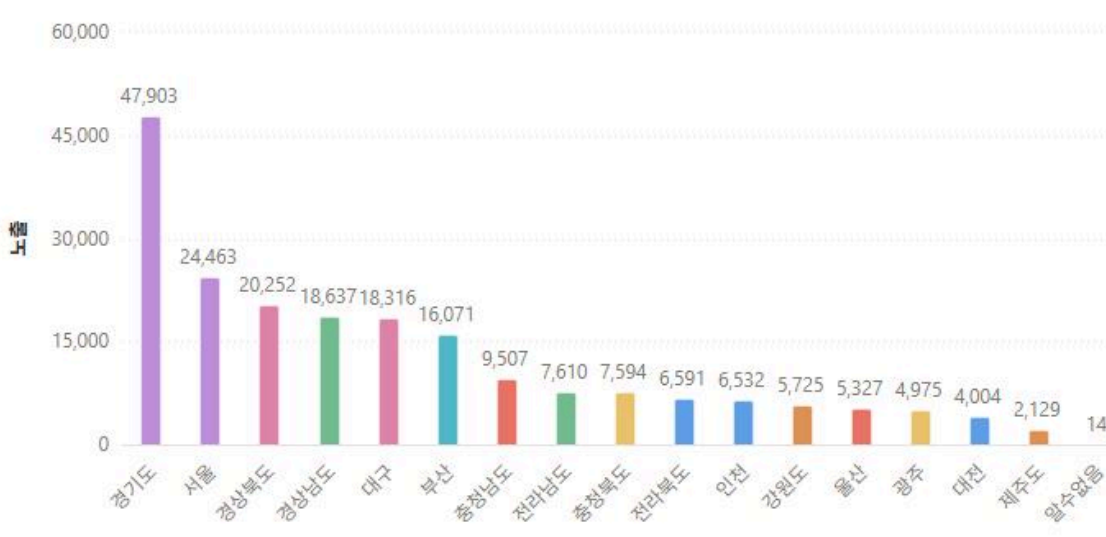
월 최소 예산 60만 원부터
권장 예산 월 300만 원 이상



410 링크 클릭당	32,553	1.22	₩459 링크 클릭당	광고 세트 예산 ...	₩188,384
2,804 링크 클릭	115,561	1.44	₩335 링크 클릭당	₩30,000 일일	₩940,718
580 링크 클릭	55,470	1.37	₩406 링크 클릭당	광고 세트 예산 ...	₩235,502
566 링크 클릭	39,138	1.74	₩365 링크 클릭당	광고 세트 예산 ...	₩206,423
3,845 링크 클릭	154,034	1.52	₩313 링크 클릭당	₩60,000 일일	₩1,201,734

광고 성과 요약

항목	수치	비고
총 노출수 (Impressions)	205,650	-
도달수 (Reach)	145,949	-
클릭수 (Link Clicks)	3,214	-
클릭률 (CTR)	1.77%	-
CPM (1000회 노출 비용)	5,490원	-
CPC (클릭당 비용)	351원	-
총 집행 금액	1,129,102원	-



온라인광고운영 02

당근 광고

당근마켓 지면 및 디스플레이 광고 구좌

추천

학교 주변 지역 학부모 타깃을
집중 공략하고 싶은 학교

기대효과

학교 반경 내 학부모에게 압도적 노출 효과
입학설명회 등 행사 빠른 신청 증가

최소 예산

월 최소 예산 70만 원부터
권장 예산 월 300만 원 이상



경북소프트웨어마이스터고등학교 9 월 27일 입학설명회
경북소프트웨어마이스터고등학교 · 광고

바로가기 >



경북소프트웨어마이스터고 9월 27 일 입학설명회
경북소프트웨어마이스터고등학교 · 광고

영상 더보기 >



2026학년도 영남공업고등학교 11 월 입학설명회
영남공업고등학교 · 광고

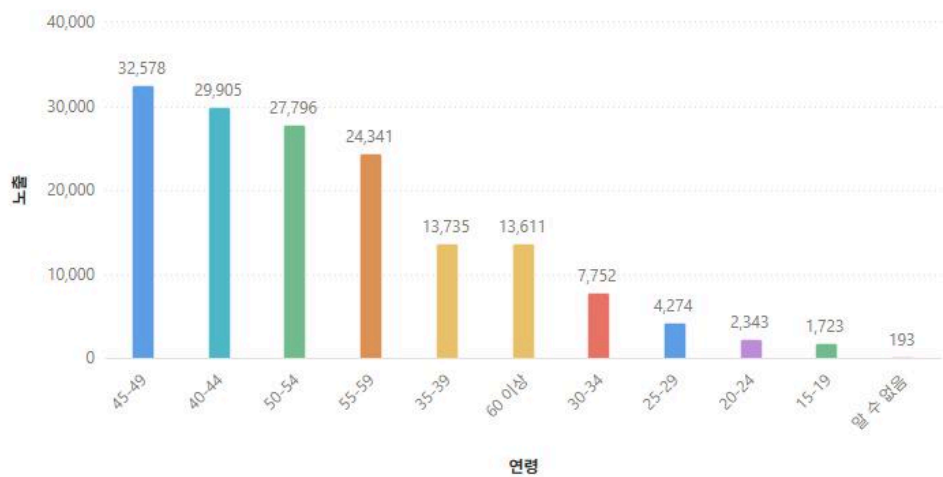
바로가기 >



2026학년도 영남공업고등학교 11 월 입학설명회
영남공업고등학교 · 광고

광고 성과 요약

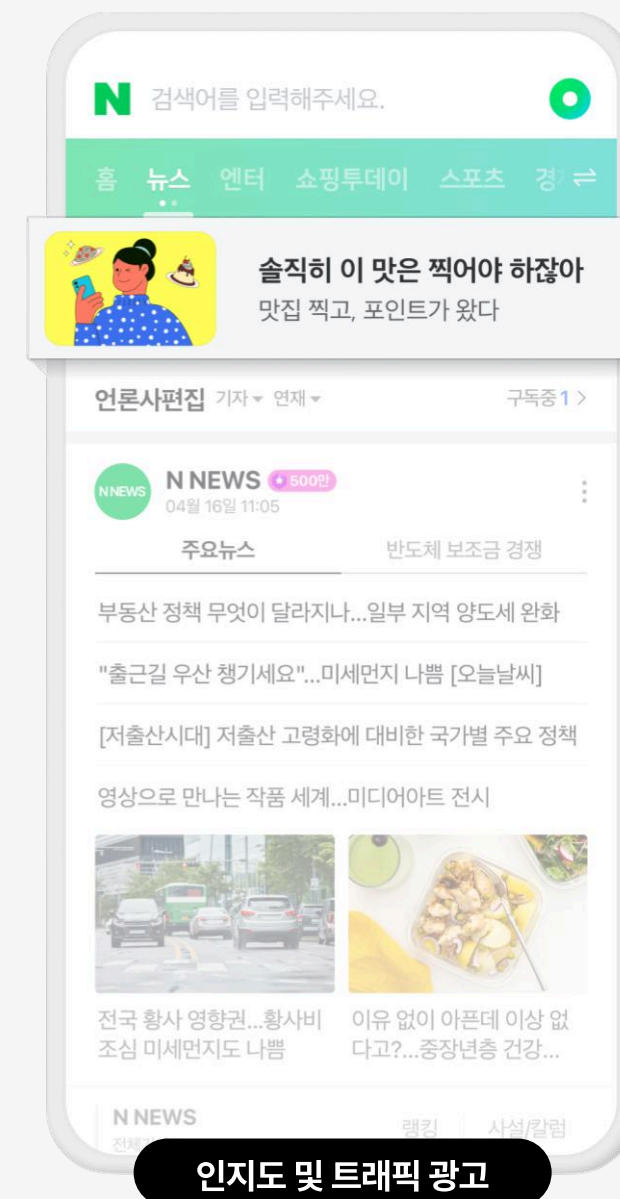
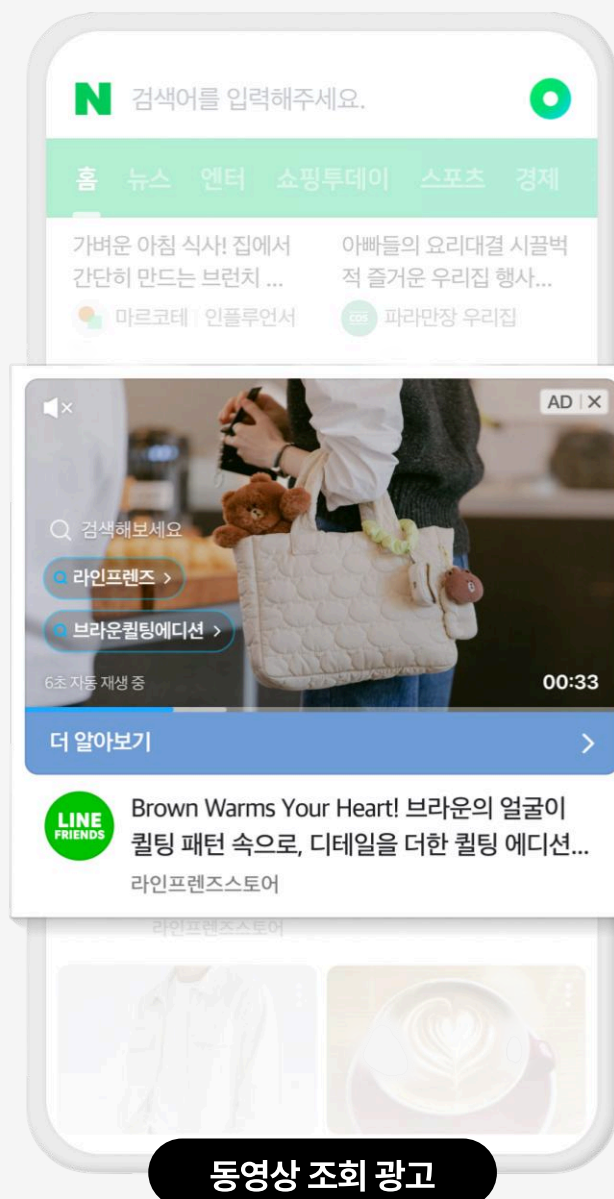
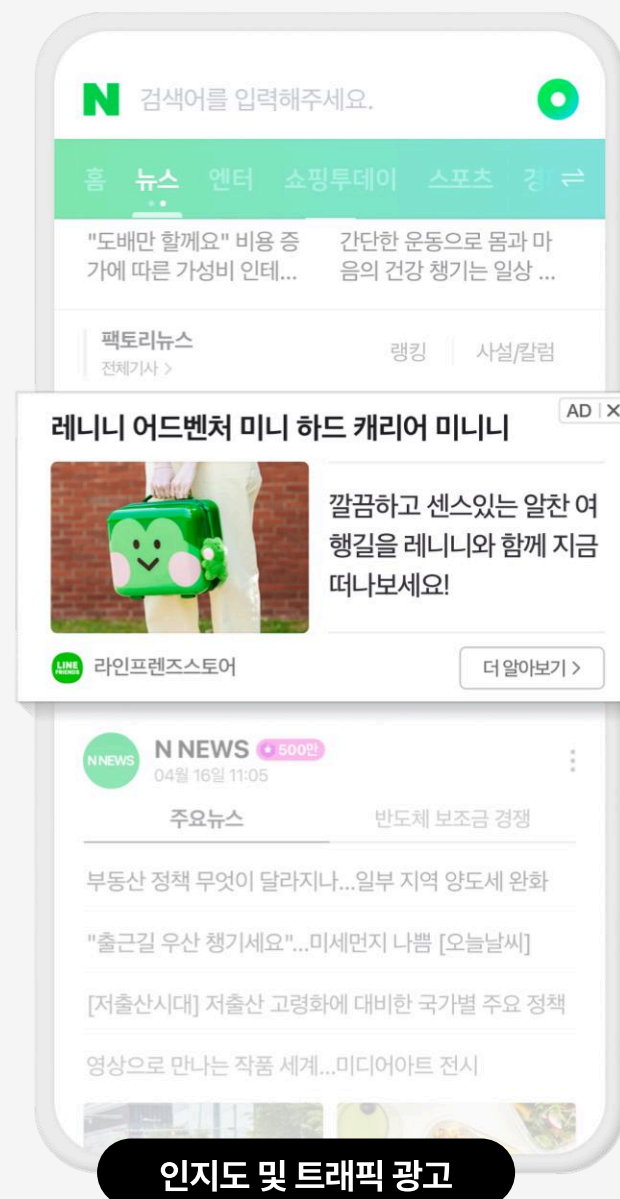
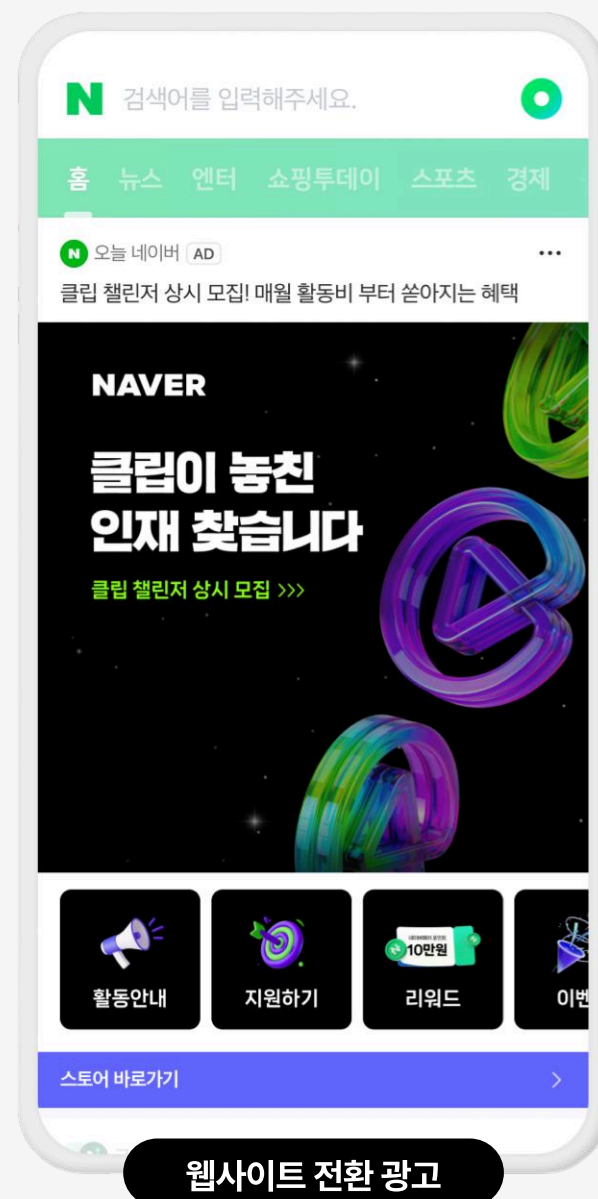
항목	수치	비고
총 노출수 (Impressions)	158,251	-
도달수 (Reach)	81,781	-
클릭수 (Link Clicks)	2,826	-
클릭률 (CTR)	1.79%	-
CPM (1000회 노출 비용)	4,811원	-
CPC (클릭당 비용)	269원	-
총 집행 금액	761,462원	-



온라인광고운영 03

네이버 광고

네이버 소규모 디스플레이 지면 광고 구조



추천

네이버에서 확실한 노출을 확보하고 싶은 학교

기대효과

메인·뉴스·카페 등 학부모 이용률 높은 영역 노출

최소 예산

월 최소 300만원 / 권장 월 500만 원 이상

온라인광고운영 04

구글/유튜브 광고

구글 검색,디스플레이 영역 및 유튜브 지면 광고 구조

추천

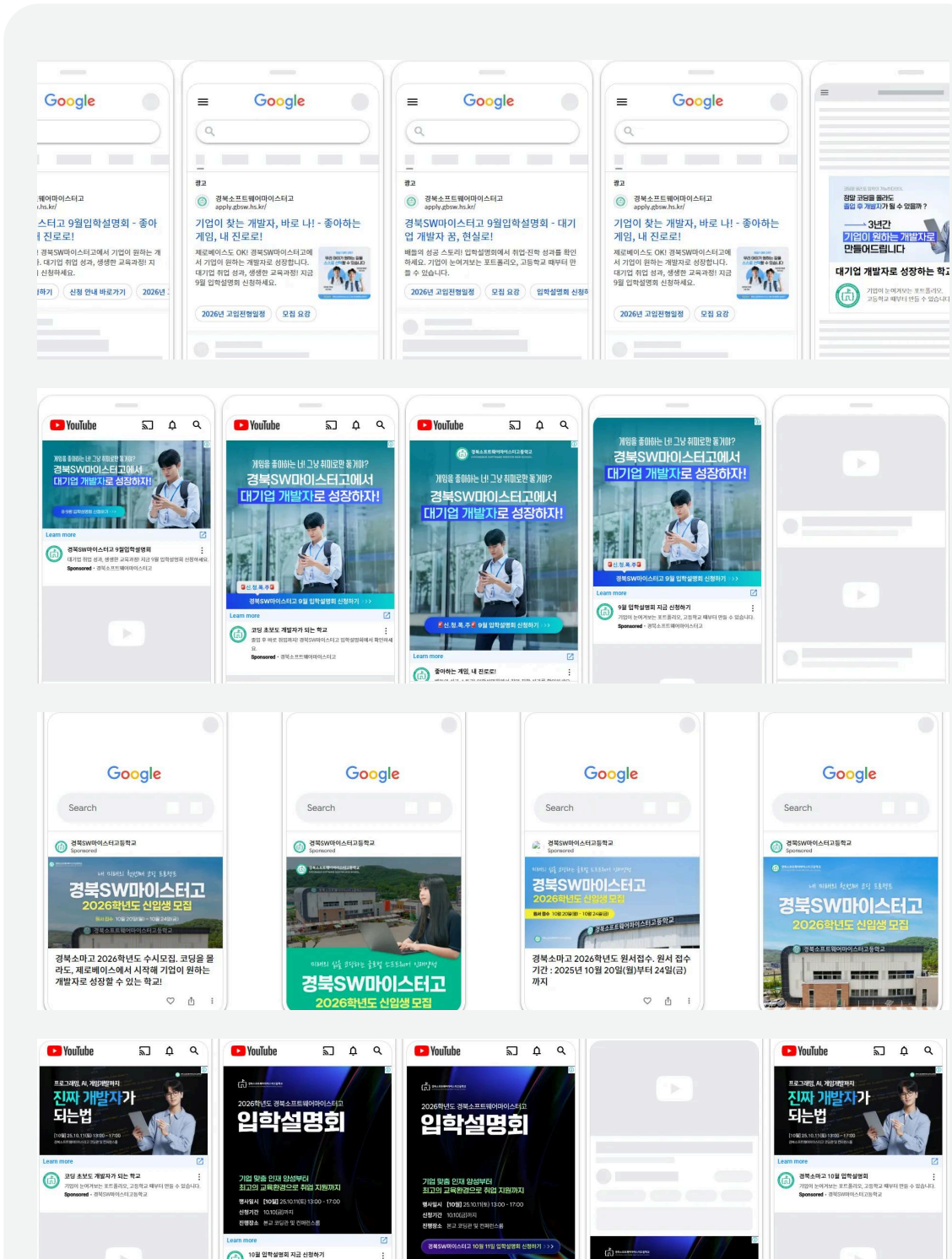
다양한 학부모, 학생 타겟에게 넓은 범위로
학교 인지도를 확산하고자 하는 학교

기대효과

유튜브·구글 파트너 사이트 등
광범위한 매체에서 높은 노출
학교 검색 증가 및 홈페이지·랜딩페이지 유입 증가

최소 예산

월 최소 예산 300만 원부터
권장 예산 월 500만 원 이상



광고 성과 요약

항목	수치	비고
총 노출수 (Impressions)	2,418,500	-
클릭수 (Link Clicks)	54,380	-
클릭률 (CTR)	5.59%	-
CPM (1000회 노출 비용)	3,786원	-
CPC (클릭당 비용)	68원	-
총 집행 금액	10,000,000원(vat포함)	-

소재별 성과 비교

(※ 이미지·문구별 A/B 테스트 결과 포함)

캠페인 이름	노출	클릭수	CTR	소진 비용
01-경북소마고 8월 입학설명회_디멘드젠_트래픽_250825	370,515	8,326	2.25%	597,243원
02-경북소마고 9월 입학설명회_디멘드젠_트래픽_250902	329,880	6,462	1.96%	1,187,786원
03-경북소마고 9월 27일 입학설명회_디멘드젠_트래픽_250918	224,242	5,098	2.27%	412,460원
04-경북소마고 9월 27일 입학설명회_디멘드젠_전환_250923	245,681	3,333	1.36%	1,090,853원
05-경북소마고 10월 11일 입학설명회_리드_250929	96	6	6.25%	11,516원
06-경북소마고 10월 11일 입학설명회_디멘드젠_트래픽_251001	288,034	5,681	1.97%	1,081,659원

온라인광고운영 05

카카오 광고

카카오 파트너사 지면 광고 구조

추천

카카오톡을 중심으로
학부모에게 직접 도달하고 싶은 학교

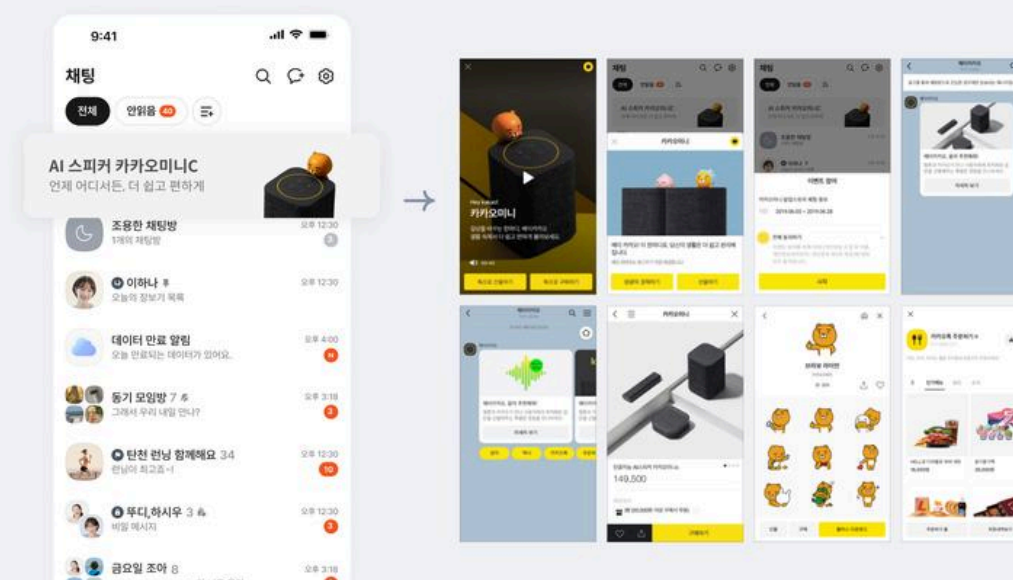
기대효과

카카오톡 기반 학부모에게 가장
직접적이고 높은 도달력 확보
배너형 광고를 통한 높은 노출률

최소 예산

월 최소 예산 100만 원부터
권장 예산 월 300만 원 이상

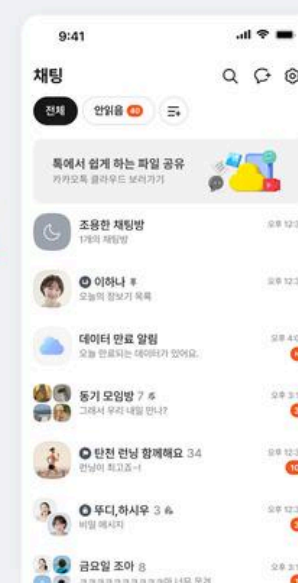
카카오 비즈보드 광고



친구탭



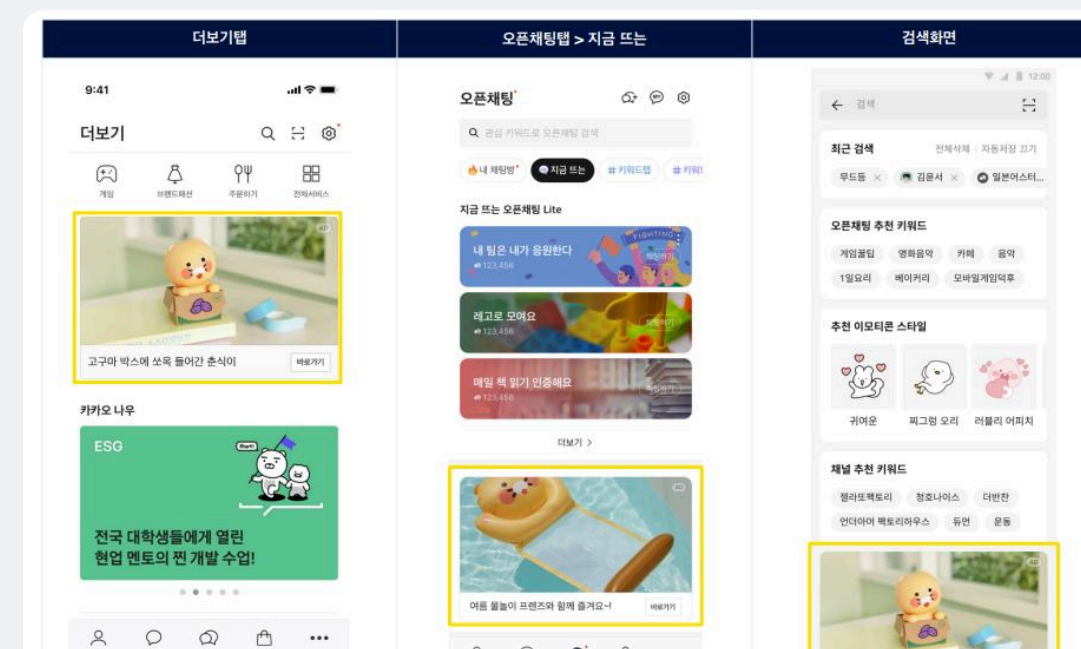
채팅탭



지금탭



디스플레이 광고

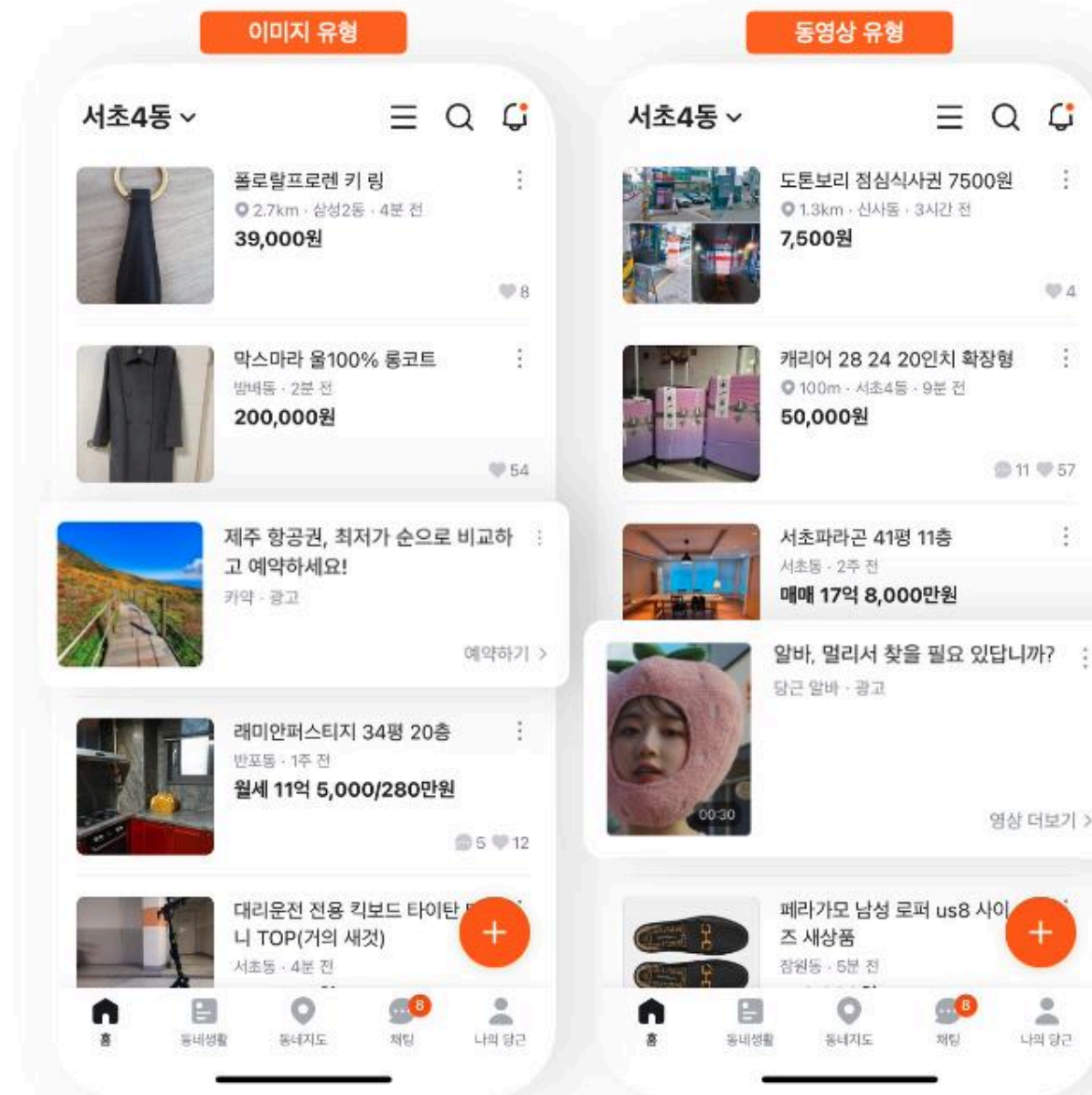


다양한 온라인 광고 집행

메타 인스타그램/페이스북 노출광고



당근 비즈프로필 광고



구글 GDN 유튜브 스폰서광고



홈페이지를 통한 입학설명회 신청유도

사업수행계획

오프라인 광고

반복 노출로 알려지는 교육기관 인지도

오토모는 학교·기관·교육 브랜드 운영 경험을 바탕으로
학부모와 학생의 일상 동선 속 접점에서
학교의 핵심 메시지가 자연스럽게 각인되도록
전략적인 오프라인 광고를 기획합니다.

오프라인광고운영 01

옥외광고 - 타운보드

타운보드

아파트·상가 엘리베이터에서 약 15~20초 대기 시간 동안
학교 핵심 정보를 자연스럽게 인지할 수 있도록 설계된
짧은 체류 시간 대비 메시지 전달 효율이 높은 광고

추천

학부모가 자주 이용하는 주거 공간에서
학교를 자주 보게 만들어 익숙하게 알리고 싶은 학교

기대효과

집 근처 엘리베이터에서 학교 정보를 반복적으로 접하여
학교 인지도가 높아지는 효과



오프라인광고운영 02

옥외광고 - 버스쉘터

버스쉘터

학부모와 학생이 자주 이용하는 주요 생활 거점
근방 정류장에서 학교명, 행사 일정, 핵심 강점 등 학교 정보를
메세지가 명확히 드러나도록 반복 노출하는 배너형 광고

추천

지역 내 학부모 및 학생의 일상 동선에서 학교 정보를
반복적으로 노출하고 싶은 학교

기대효과

주요 생활권 버스쉘터를 활용해 학부모·학생의 일상 동선에서
학교 정보를 반복 노출



오프라인광고운영 03

옥외광고 - 버스광고

버스광고

지역 내 학생과 학부모의 일상 이동 동선에 위치한
버스 광고 매체를 활용해 학교의 핵심 정보와
학교 행사 일정을 반복적으로 노출하는 버스 부착형 광고

추천

입학설명회, 원서 접수, 학교 행사 등 특정 시기에
인지도와 관심을 집중적으로 높이고자 하는 학교

기대효과

학교명과 핵심 정보를 반복적으로 노출해 인지도를 높여
자연스레 행사 참여로 이어지게 유도



사업수행계획

굿즈제작

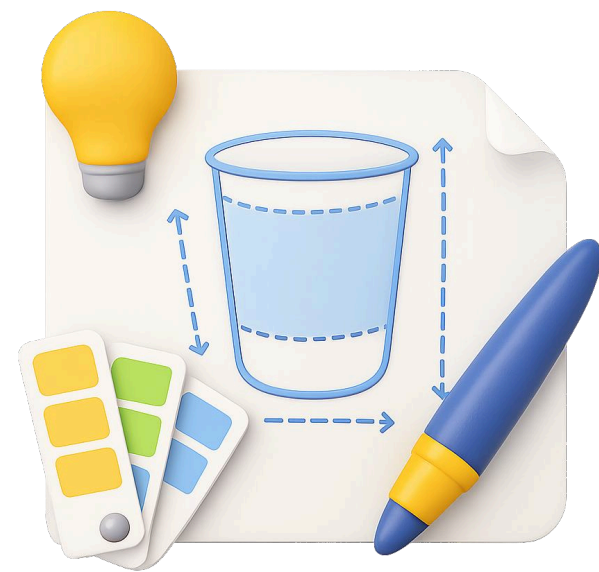
교육기관을 기억하게 만드는 가장 확실한 방법

일반적인 홍보 용역과는 다르게 교육기관 홍보는 특수성을 가집니다.
오토모는 풍부한 학교/기관/브랜드 운영 경험으로
교육기관 홍보의 확실한 시작을 함께합니다.

학교 굿즈

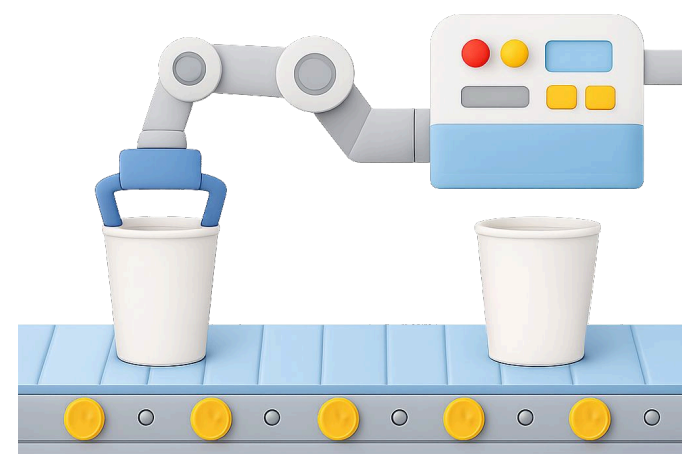
굿즈 제작

학교의 브랜드 요소를 반영한 맞춤형 굿즈를 기획·제작하여
학교 브랜드를 친근하게 느낄 수 있는 굿즈를 제공



기획 및 디자인

학교의 로고·캐릭터·컬러 등을 분석해
브랜드 아이덴티티가 잘 드러나는
굿즈 디자인을 기획합니다.



제작 및 생산

확정된 디자인을 기반으로 굿즈에 적합한
소재·규격·제작 방식을 선정하여 생산합니다.



납품

검수 완료 후 학교 일정에 맞춰
최종 완성된 굿즈를 납품합니다.

업체를 하나씩 찾을 필요 없이 **올인원으로 기획부터 제작 및 생산, 납품까지 진행**

학교 굿즈

굿즈 제작 사례

학교 행사와 홍보에 사용된
오토모의 굿즈 제작 사례를 소개



교육기관 특화 마케팅 서비스 소개서

주식회사 오토모

TEL 010-2612-5108

E-mail otmo_official@naver.com

Adress 대구광역시 동구 장등로 76, 콘텐츠기업지원센터 308호

